



Araceli Lauret

TELEVISIÓN

2009

CRÍTICAS Y MANUAL DE
REALIZACIÓN



Araceli Lauret

TELEVISIÓN

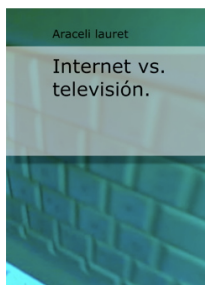
2009

CRÍTICAS Y MANUAL DE
REALIZACIÓN

Indice

Lo que nos queda de televisión	4	Globos de Oro.....	57
El control, un auténtico gallinero	6	Premios Grammy 2009	60
La incertidumbre, tu peor enemigo ...	8	Oscars 09: Nuevamente la luz	63
Silencio, orden y concierto	11	Michel Gondry 2 a la venta	65
La doble ventana, ¿une o separa?... 13		Los hermanos Benchoam, mucha tela.....	67
"Screenfeeders".....	15	Renovarse o morir.....	71
Realización con Decorado Virtual	18	Trabajar como Blogger	74
Si algo da pena, encadena	20	Tv de pago, ni queriendo	76
Tapar la cara, con cuidado	22	Aute, Miguel Bosé y Víctor Manuel.....	79
El apagón digital de antena 3 tv	24	Santiago Niño Becerra " te lo avisé".....	81
Espacio Imaginado	26	Ricardo Corazón de León.....	84
Buscando empleo tv	28		
La CNN y su holograma democrático.....	35		
Braimstorm, made in Spain	38		
La religión en el "Punto de mira".....	40		
C.S.I. Según de donde.....	43		
Cabeceras de series en HD	45		
Central de Sonidos.....	49		
Síndrome de Diógenes.....	51		
El 16:9 que no se ve.....	53		
Diseño bueno y bonito.....	55		

La internet mató a la estrella de tv.



Lo que nos queda de televisión.

Tras “Internet vs. Televisión”, una recopilación de ensayos sobre el turbio futuro de la televisión y como su decadencia contrasta con el florecimiento de la red, me atrevo a sacar una segunda parte, más dedicada al medio de comunicación de masas del siglo XX, la televisión.

El vídeo mató a la estrella de la radio, y yo diría que Internet no tiene piedad con la tele. Series, películas y fútbol gratis, documentales, vídeos musicales, información y comunicación todo desde una pantalla de ordenador esperando a que le pidas lo que quieras a la hora que lo desees. La publicidad emigra buscando tierras mas cálidas, y aunque los anuncios de la red son feos, resultan mas vistos por amplios mercados que además están muy bien definidos. Google Ads, el sistema de publicidad mediante anuncios por contenidos de Google lo sabe bien. Sus robots rastrean la red de manera efectiva y colocan en cada lugar los anuncios que por sus contenidos acompañan a las informaciones.

En mi libro anterior vaticino el fin de la tele por falta de visión comercial y porque pasa el tiempo y nadie se plantea una necesaria

reconversión hacia la red, presentando algunos ejemplos de como la red se merienda literalmente cualquiera de las virtudes de la vieja televisión, con argumentos gratuitos e interactivos.

Y mientras las cadenas de televisión intentan una reconversión hacia la nada, los creadores seguimos como gato panza arriba. Por supuesto, hay cosas muy destacables de este pasado 2009 en el campo de la realización y de ellas me ocupo, así como algunas referencias a hallazgos televisivos en internet que no podía dejar en el tintero.

Así pues dejo aquí para bajar gratis este libro que comienza con las críticas a la forma de trabajo de mi gremio y termina con un pequeño homenaje a un compañero desaparecido, recordado casi de pasada en el 20 aniversario de mi cadena, y a quien yo le tenía mucho respeto y admiración, Ricardo Ortega.

Control de realización de noticias.



El control, un auténtico gallinero.

miércoles 15 de octubre de 2008

En el control de realización de noticias hay mucha gente trabajando, pero también aparecen determinados visitantes inesperados como editores, redactores, auxiliares, becarios o lo que es peor, directivos, que en pleno directo deciden hacer una visita al control de realización, que es “donde está el ambiente”. Todos ellos son intrusos, y aunque duela hacerlo hay que llamarles al orden, mandarlos guardar silencio o incluso echarles fuera del control de un bocinazo, y mucho me temo que en eso no te puede auxiliar ninguno de tus ayudantes, has de hacerlo tu, el realizador.

Curiosamente, cuando un molesto ronroneo de voces comentando a tu espalda proviene de uno de estos tipos, al pedir silencio piensan que la orden no les atañe, a excepción de los becarios, que se dan por

aludidos siempre, aunque no vaya con ellos. Así que, si es necesario, el realizador ha de ponerse de pie, colocarse en jarras frente a los rumiantes en cuestión y poniendo cara de John Wayne decirles duramente: “Qué, ¿realizas tu y yo me voy?”. Suele bastar con eso. No recomiendo las palabrotas porque el equipo lo conforman muchas personas y no a todos les gusta el lenguaje malsonante, ni los gritos histéricos o amenazantes, pues se pierde un tiempo precioso y confunde al equipo, los que escuchan por el intercom pueden pensar que el mensaje es para ellos, y se puede liar una muy gorda.

Es muy importante mantener el equilibrio entre el volumen de los monitores de programa y el volumen de las ordenes que un realizador da por el intercom y que recibe a su vez. Es la única forma de mantenerse atento a los contenidos, tanto de los vídeos como de los locutores, dejando que el operador de sonido dentro de su pecera no pierda comba, avisándole con tiempo de un ambiente que debe realzar, una música que suavizar, un off que llegó roto, etc.

Hay que escuchar con mucha atención y hablar solo cuando la orden no estorbe. Pongamos que a mitad de vídeo, mientras el realizador está ajustando el plano de una cámara por el intercom con el operador, aparece Bush hablando en inglés, pero no hay traducción en el segundo canal, entonces la experiencia te dice que va rotulado, y debes interrumpir inmediatamente tu charla con el cámara para permitir que el rotulista pase las páginas del texto traducido al compás de la voz de Bush, algo aparentemente sencillo, pero es todo lo contrario. Si en lugar de Bush se tratase de Putin, no os quiero ni contar.

Control de realización de noticias II.



La incertidumbre tu peor enemigo.

martes 14 de octubre de 2008

En el control de realización no te puedes distraer ni un segundo, no son posibles las conversaciones triviales con el compañero, ni siquiera puedes levantarte de la silla. Es una hora de sucesión de eventos previstos que tienen su momento crítico cuando salen al aire uno detrás del otro. Las noticias suelen durar entre 30 y 45 segundos, aunque en ocasiones los reportajes pueden durar minuto y medio o más. Los locutores hacen pasos de unos 15 o 20 segundos, pero a veces solo dicen una frase como transición. Esto es bueno saberlo por adelantado. Con esto quiero decir que si hay un error en la escaleta, o ha habido algún cambio de última hora que no se ha notificado aún, y solo el editor lo sabe, es previsible una situación de incertidumbre que precisa de un tiempo de reacción. Algo muy peligroso, por lo que suelen durar estas situaciones.

Ante una situación de incertidumbre puede producirse el caos, todos las fuentes preguntan a la vez al realizador que hacer, y el editor, que es quien debe reaccionar rápidamente, en ese momento está rezándole al brazo de Santa Teresa hipnotizado con la pantalla de su ordenador.

¿Qué hacer?

1.- Gritar alto y claro: SILENCIO TODO EL MUNDO.

2.- Preguntar a tu ayudante cuanto tiempo queda de reacción. Si tienes un minuto dale un buen tirón de orejas al editor y que te diga inmediatamente a dónde quiere ir, y confirmar con tu ayudante que la información está preparada, luego hacérselo llegar al locutor en plató y al resto del equipo. Si son menos de 12 segundos, agárrate fuerte a la silla y pasa al punto 3.

3.- Decidir sin perder un segundo, caiga quien caiga, a donde iremos, sabiendo firmemente que está preparado, y hacérselo saber al locutor después que a tu ayudante.

4.- Detener en seco el ataque del editor, que al oír tu orden se precipita a contradecirla, alterando el orden recién restablecido, y mantenerte en tu sitio. Para entonces habrán pasado los 12 segundos, el informativo seguirá su curso sin haber manifestado problemas al exterior y el editor, maldiciendo a los cuatro vientos tendrá que recomponer la escaleta, con lo que has ganado un minuto o minuto y medio, y eso es la mitad del tiempo del mundo.

También hay que decir que en ocasiones hay editores que se comportan como auténticos superhéroes, y ante una situación de incertidumbre reaccionan en milésimas de segundo y aceptan de buen grado si no hay capacidad de reacción, dando rápidamente alguna opción. Son los menos, pero alguno hay, bendito sea.

A posteriori, revisa mentalmente todos los acontecimientos que hayan transcurrido previamente a la situación de incertidumbre, charla con tu ayudante y haz una reconstrucción del momento de incertidumbre, indaga de quien es la responsabilidad de que el vídeo no estuviera a tiempo o el cambio realizado no se hubiera transmitido al equipo de realización con la debida antelación, en definitiva, prepárate para el chaparrón, ya que Realización siempre tiene la culpa, porque no hace milagros, y debería. No hay mejor defensa que un buen ataque, ese es

el sueldo que te ganas a fin de mes. Aunque para tí quedará siempre la satisfacción de no haber sacado en ningún momento al locutor balbuceante y con carita de cumpleaños esperando a que le caiga la inspiración del cielo.

Las comunicaciones Internas.



Silencio, orden y concierto. miércoles 15 de octubre de 2008

Uno de los factores que proporcionan mayor seguridad en el trabajo del realizador son las buenas comunicaciones. El contacto directo y claro del realizador con todos los operadores implicados en el trabajo de estudio es primordial. Cuantas veces una orden ha llegado tarde o no se ha recibido con claridad y se ha producido un error funesto, que da como resultado una mala información. Por lo tanto repasar el intercomunicador y comprobar que te escuchan alto y claro todos y cada uno de tus compañeros antes de comenzar, puede salvarte el directo.

En la realización se discriminan la imagen del audio, pues la operación de vídeo y cámaras, junto con efectos y rotulación tiene un operador, pero el audio de los vídeos y la voz de locutores en plató, junto con las

músicas son operadas por otras manos, que a la postre se ubican en una pecera de manera insonorizada. La comunicación con este estudio independiente es vital. Además en mi cadena son los operadores de audio los que establecen las redes de comunicación con las unidades móviles y sus retornos. Intentar llevar una coordinación aparte de la que ellos controlan es una estupidez, y nos ha acarreado mil problemas a la hora de realizar programas complejos como especiales elecciones con mas de 15 puntos de directo.

Para hablar a través del intercomunicador o intercom es preciso identificarse previamente de manera escueta y a continuación llamar al departamento en cuestión. Por ejemplo, quieres llamar a continuidad y eres el realizador que está en el estudio 5, tendrás que decir: "Continuidad para estudio 5", y continuidad debe responder: "Dime cinco", todo breve, rápido y muy claro. Sobre todo es fundamental evitar decir nada que no sea estrictamente necesario. En un intercom puede haber del orden de treinta fuentes diferentes, y dejarse abierto en un descuido un intercomunicador puede ser una molestia insufrible para un realizador y su ayudante, en la otra punta de la casa, mientras tú, ajeno, le estas contando un chiste a tu compañero de al lado.

Grafismo en directo tv



La doble ventana, ¿une o separa?

martes 14 de octubre de 2008

En los programas informativos el uso de la doble ventana ha quedado relegado a las conexiones en directo, para ubicar al presentador del plató dentro de una ventana y al enviado especial localizado en la zona de la noticia en la otra ventana, ambos mirando al frente y hablando entre sí. Normalmente las comunicaciones vía satélite tienen un retardo considerable y el diálogo entre ambos periodistas se hace algo tedioso, con lo que se trata de hacer intervenciones breves a través de doble ventana. Para mi gusto no luce demasiado, y me gusta más ver en directo al enviado especial escuchando a plena pantalla la pregunta del presentador en plató, si acaso este se extendiera regresar a dar un planito de él, pero enseguida mostrar otra vez el periodista desplazado y dejarle en plano hasta que le toque hablar. Además crea cierta expectación por parte del público sobre lo que irá a decir. Pero la doble ventana es una moda, extendida en todos los canales y que les gusta mucho a los directores de noticias, porque supone un

adorno que añade más imagen corporativa o señala de alguna manera el canal y el programa en el que estamos a parte de la mosca. Una moda que puede que desaparezca algún día como desaparecieron los catches o pequeños dibujos ilustrativos que acompañaban en cada paso de locutor al busto parlante, ocupando un tercio de pantalla sobre uno de los dos hombros del presentador, incluso tapándole parte del hombro según los planos. Los catches eran un pequeño quebradero de cabeza diario para el departamento de grafismo, pero no cabe duda que resultaban muy ilustrativos. Una buena idea sería retomarlos con animaciones en 3D o incrustaciones que compusieran con el decorado, haciendo uso de las nuevas posibilidades que ofrecen las máquinas de hoy día.

Un resultado mas agradecido de la doble ventana es su uso en programas de tertulias, donde en una discusión acalorada es posible enfrentar a dos tertulianos, si el eje lo permite, y ver la cara de ambos y sus reacciones sin tener que recurrir al plano general ni al salto de plano a cada voz o intervención. Esta sería siempre una doble ventana simétrica, para equiparar el valor de plano de los dos hablantes sin menoscabo de nadie.

Y la doble ventana que únicamente me ha resultado realmente práctica porque ilustra y entretiene es la doble ventana asimétrica, es decir, una ventana pequeña para el hablante y una muy grande para mostrar imágenes acordes con el tema del que se está hablando. Ojo, que su uso para noticias es ridículo, pues no se trata de darle ningún valor testimonial al presentador de informativos, al contrario, cuanto más aséptica sea la imagen de la noticia mejor. Pero en tertulias, debates o programas con invitados o expertos, que suelen hablar mucho tiempo, resulta especialmente refrescante meterles en una ventanita para hacer hueco a imágenes sin audio que sean acordes con lo que dice, para eso se deben haber preparado previamente un banco de imágenes sobre los temas que previsiblemente saldrán a colación en el programa.

¿Qué vas a meter ahí?



”Screen feeders”

lunes 9 de marzo de 2009

Cuando viene un editor y te dice que le hagas una cabecera para un programa, lo primero que preguntas, en buena lógica, es que cómo se llama el programa. El nombre de un programa en mi opinión lo es todo: te da pistas sobre su contenido, su estilo, su tono, muchas cosas. Ahí es donde empiezan todos tus quebraderos de cabeza, porque casi siempre, en un 99,9 % de las ocasiones (dejo un 0,1 por si le ha pasado a alguien lo contrario alguna vez), el programa no tiene nombre, “porque lo están pensando”. También por lo general estará sin decidir el contenido, el presentador, si tendrá vídeos o invitados, si durará media hora u hora y media, pero esperan que en dos días tengas preparada la línea gráfica, la cabecera y los decorados, y bueno, lo de las músicas lo prefieren elegir ellos.

Entonces, ¿Qué hacer? muy fácil, hay que hablar con los Screen Feeders, término recientemente acuñado por uno de ellos en el departamento de Grafismo de mi empresa: Los cebadores de las

pantallas o alimentadores de pantallas, es decir, el diseñador gráfico de la casa.

Este amable operador de Mac, creador de mundos paralelos, de fondos insospechados y rótulos animados, es tu amigo, tu confidente y tu enfermero. Nunca pronuncia la palabra imposible, y sufre en silencio las inclemencias de las innumerables variaciones que que acosarán al proyecto. Enseguida te propondrá unos fondos en movimiento y un decorado virtual con columnas y unos paños estupendos haciendo ángulo o creando perspectivas, y además te abre un espacio maravillosos para una pantalla grande que puedes usar como fondo donde poner imágenes sobre el tema del que verse el programa, etc. Pero también él tiene una pregunta para ti, el realizador, y es la siguiente: de imágenes... ¿qué vas a meter?. Él necesita saberlo porque su mente trabajará con esas imágenes para fabricarte todo lo que te ha ofertado.

Es importante tener preparada la respuesta, que si no sabes ni de qué trata el programa pues ya se imaginará uno a que te agarras.

Normalmente te figuras que si no hay nada decidido es porque no hay presupuesto, por lo tanto tampoco hay nadie pensando, no hay equipo asignado y en realidad eres tú y el grafista el equipo de dos que tendrá que inventárselo todo. Si no hay presupuesto no hay derechos, o sea, la música será de librería o editorial, es decir sin alma, y las imágenes deben ser genéricas, que no describan a nadie, que no muestren nada, por supuesto también sin derechos. Es difícil pero en ese agujero es donde yo me gano mi sueldo.



Así pues, con ayuda de tu mano derecha, el screen feeder, te inventas cualquier cosa. Valgan algunos ejemplos maravillosos como el decorado de la foto de arriba de mi gran amigo y salvador Kiko Pérez, al que quiero homenajear desde aquí, pues esta última vez realmente me ha salvado la vida gracias a unas fotos que hizo él mismo en un viaje a Nueva York y a esa cabeza suya. Desde luego como alimentador de pantallas no tiene precio. Bendito sea.

Realización Virtual.



Realización con Decorado Virtual, los límites de lo ilimitado.

miércoles 15 de octubre de 2008

Las peculiaridades del decorado virtual hacen de este trabajo una especialidad. La iluminación de croma y el anclaje de las cámaras al suelo impiden una total libertad de movimientos pero a su vez, el decorado virtual abre un inmenso campo de posibilidades.

Normalmente se mezclan imágenes 2D con polígonos y de fondo, pues una foto vulgar y corriente. (Si con una cámara real tiras de zoom a tope te encuentras con un grano extraño de la propia foto de fondo y se descubre el pastel).

Para equilibrar las imágenes reales, sobre todo personas, con el decorado virtual se debe tener en cuenta que las dimensiones del virtual no se corresponden en ningún momento con las reales. Si un decorado virtual tiene una columna en 3D de unos tres metros de alta, al poner a una persona delante, es posible que sean igual de altas a la

vista. Así que lo primero es calcular los tamaños irreales comparándolos con la altura de tu presentador.

Para ello abre a tope el zoom de tus cámaras reales y coloca bien el decorado en cada cámara, de horizonte y de tamaño de suelo, que se vea la misma cantidad de decorado en todas ellas, según su perspectiva, claro está.

Después traza un eje o área por la que se podrá mover el personaje sin salirse de la escala, con la ayuda del regidor. Y cuanto más alejado de la pared real, mejor. Así el iluminador también podrá eliminar el verde que se refleje en ropa y cara del personaje.

Después es muy fácil falsear distancias y planos, haciendo que en lugar de mover el personaje (elemento real), se mueva el decorado, a derecha o izquierda, buscando fondos variados.

Los únicos problemas gordos que he tenido en mi larga experiencia con el virtual han sido por desajustes de las dianas del techo con los movimientos de cámaras. Un buen día descubrí, no hace mucho pero mas vale tarde que nunca, que el contrato con la compañía que nos sirve la operación de decorados virtuales incluye la posibilidad de venir a ajustar cada cierto tiempo las dianas. Solucionado.

¿Qué son las dianas? son unos platos planos colgados del techo en paralelo al suelo, sobre los que rebotan las sondas de las cámaras de plató, proporcionando información de su situación física y movimientos reales. Así el ordenador genera en tiempo real el correspondiente movimiento del decorado virtual, asociando cámara real a cámara virtual.

Los operadores del virtual numeran sus cámaras a su gusto, y no siempre se corresponden con la numeración de las cámaras del plató. Cambiar una u otra numeración es un Cristo, por lo que te tienes que aprender de memoria que cámara real se corresponde con cada cámara virtual, y no equivocarte con las órdenes. Afortunadamente, en mis virtuales nunca he tenido que trabajar con más de tres cámaras, y ya está bien.

Postproducción, la solución.



Si algo da pena, encadena.

jueves 16 de octubre de 2008

¡Qué sería de los realizadores sin los postproductores! No cabe duda de que cuando nos sentimos mal nos hacemos una pasadita de avid o de sala de EQ y volvemos a sonreír, porque el trabajo de la sala de pospo hace que todo parezca bello aunque sea un desastre, soluciona errores y disfraza las peores imágenes de maravillosas grabaciones.

Los operadores de sala se pasan horas anclados a sus sillas solo para hacer que todo funcione. Claro que si les traes una buena imagen entonces sí que pueden hacer de tu vídeo algo grande. Hoy día son imprescindibles.



El lema más socorrido de Pedro Murillo y Paco Rodríguez, mis sufridores de sala habituales, es que si algo da pena, encadena. También dicen que los bueyes son lentos pero la tierra es paciente, y esto les define a la perfección.

Se trata de un trabajo fino, de precisión relojera y de buen gusto ante todo. En ocasiones decirles lo que quieres hacer suena a sacrilegio, porque ellos sí saben como funcionará tu imagen con uno u otro efecto. Déjate llevar y escúchales, te venderán un fondo maravilloso y te enamorarán con ese filtro nuevo que acaban de generar, ya que la experimentación es su campo de acción, y como si de un laboratorio se tratase, investigan rastreando los programas y tratando imágenes, o mejor dicho, maltratando las imágenes hasta dar con resultados espectaculares.

No te atrevas a llevar una cinta a la sala sin minutarla antes o te arrepentirás, el tiempo en la sala es oro, y la paciencia de tu operador es más que el oro, así que no le desesperes.

Ya lo harás más tarde cuando llegue la hora del Render.

Próximamente, el mundo del render (que da mucho de sí).

Postproducción por necesidad.



Tapar la cara, con cuidado.

martes 21 de octubre de 2008

En ocasiones es obligado postproducir las imágenes para tapar la cara de alguien que precisa permanecer en el anonimato, o porque se trata de menores de edad a los que se debe proteger su imagen. Curiosamente el criterio que se aplica para tapar la cara de niños depende de la proximidad: si son nuestros se tapa a todos, por temor a denuncias mayormente; pero si son del Africa mas desfavorecida o de China, da un poco igual. Suena a crítica pero solo es un dato real. Antiguamente, para tapar la cara de alguien se usaba una banda negra sobre los ojos, pero con los medios digitales hemos avanzado hasta una cortinilla de mosaico que es bastante menos destructiva y además fluctúa con el movimiento creando una imagen bastante agradable dada la necesidad de fuerza mayor.

El director Woody Allen alcanzó un finísimo grado de anonimato en la película "Toma el dinero y corre" del año 1969, del que me he visto tentada de echar mano en mas de una ocasión.

Alguna vez el personaje pertenece a un cuerpo de seguridad y las imágenes vienen ya postproducidas de origen, como en la foto de abajo en la que han situado sobre las cabezas sendos ladrillos de granito inmóviles que tapan gran parte de la escena, y eso ya no tiene arreglo. Claro que no tienen culpa tampoco de carecer de medios mejores, y bastante hacen con cedernos las imágenes para nuestros programas.



Mi recomendación: si vas a tener que tapar algo, mejor que no lo grabes, es decir, pon a tu personaje de espaldas a la cámara o a contraluz, y si no es posible hacer esto por premura o falta de condiciones, grábale un plano que solo le encuadre de hombros para abajo. Su testimonio será igualmente interesante y te evitarás perder una generación en la calidad de la imagen. Todo esto si es posible, claro está.

Y lo que es mas importante, si la seguridad del sujeto corre riesgo, ante la posibilidad de ser reconocida su identidad, distorsiona su voz en una sala de posproducción de audio, de esa manera tu periodista y todo tu canal por extensión, obtendrán la confianza necesaria para repetir la experiencia con otros sujetos en el futuro.

Cuando no hay salida



El apagón digital de antena 3

martes 21 de octubre de 2008

Algo que desespera y frustra a un realizador hasta el extremo es ver como todo tu trabajo cae por tierra por culpa de un problema técnico; no digamos si el causante de todo es un apagón general eléctrico, estas acabado.

Así ha pasado hoy en mi cadena, donde un corto de origen aún desconocido (esto ha pasado hace apenas media hora de este escrito) ha dejado sin corriente a toda la casa, y cuando los automáticos han recuperado la luz no había red, las cámaras si se encendían, así como los focos y algunos ordenadores, pero los discos duros brillaban por su ausencia, nada de vídeos ni de escaleta, etc. Eran las tres de la tarde, hora punta y comienzo del informativo, pero no se ha podido emitir. Los locutores, impotentes desde el plató esperaban inmóviles a que se recuperase el sistema, el realizador y su equipo sentados y dispuestos frente a los monitores oscuros, pero el tiempo del directo ha pasado y no ha habido solución.

Después de emitir varios capítulos de una serie, los presentadores se han rendido y se han levantado de sus sillas con resignación.

En estos casos solo doy una recomendación: si te apetece hacer un chiste sobre la situación comprueba antes que no haya nadie de mantenimiento técnico cerca, puede que el pobre tema por su puesto y no este de humor.

Muchos ya lo han bautizado como el apagón digital de vanguardia, pero no es para reír.

Decorados Virtuales



Escenografía Virtual "Vida 2000"
Director: Claudio Contreras
Realizadores: José Cornejo - Mauricio Erpel
Televisión Nacional de Chile
2001



Espacio Imaginado. (Mis felicitaciones a José Cornejo Toledo)

martes 28 de octubre de 2008

Aún el público no está preparado para ver como un decorado desafía las leyes de la gravedad, con columnas que soportan grandes y

pesados capiteles pero que no tocan el suelo, o pantallas de plasma que aparecen volando de la nada con imágenes de vídeo dentro. Y así los grandes “imaginadores” de espacios que son los decoradores virtuales tienen que ajustarse a la realidad y pintar salones y pasillos al uso, pero eso no deja de sorprenderme.

El diseñador virtual tiene alma de niño, juega con las posibilidades de un 3D dibujado, que además no pesa y puede mover sus paredes con un ratón, en ocasiones tan bonito y tan bien iluminado que incrustar a un presentador real en él da un poco de pereza.

Navegando por la red me tropecé con algo muy bueno que quiero destacar y aquí os dejo la web de un buen ejemplo de trabajo fino, finísimo, desde Santiago de Chile, de José Cornejo Toledo y su equipo. No olvidemos que la creación del espacio virtual para televisión se ha tratado de un trabajo experimental desde sus orígenes y que solo unos pocos valientes se han atrevido con ello, lo que significa que se han arremangado los pantalones y se han adentrado en las turbulentas aguas de la fusión realidad-virtualidad a muerte. El resultado habla de muchas horas de esfuerzos por conseguir lo imposible, y esto mucha gente no lo sabe, pero el virtual es difícil, puñetero, malencarado y solo cuando le agarras por las solapas y le amenazas entonces te ofrece su mejor cara, con espacios realmente sorprendentes.

Mis felicitaciones a José Cornejo Toledo desde Madrid, y que siga así por mucho tiempo.

<http://josecornejotoledo.wordpress.com/category/3-diseno-grafico/estudios-virtuales/>

Directorio de Productoras.



Buscando empleo en tv.
miércoles 5 de noviembre de 2008

Si sufres las inclemencias de tiempo y todas las noches te duermes mirando al techo pensando en cuanto más durará tu contrato aquí tienes una información útil:

Directorio de las productoras cinematográficas y de televisión y distribuidoras de cine en España, con direcciones para enviar tu currículum.

- **AURUM PRODUCCIONES SA**

AVDA. DE BURGOS, 12 PLT 10 - 28036 MADRID

- **COLUMBIA TRISTAR HOME ENTERTAINMENT Y CÍA., S.R.C.**

PEDRO DE VALDIVIA, 10 - 28006 MADRID

- **FILMAX, S.A.**

MIGUEL HERNÁNDEZ, 81, P. PEDROSA - 08908 L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

- **GESTION DE DERECHOS AUDIOVISUALES Y DEPORTIVOS SA (GRUPO PRISA)**

AVDA. ARTESANOS, 6 - 28760 TRES CANTOS

Tel: 917367000

- **GESTMUSIC ENDEMOL, S.A.**

SANTA ELEONOR, 3 - 08024 BARCELONA

- **LAURENFILM, S.A.**
BALMES, 87 - 08008 BARCELONA
- **MANGA FILMS, S.L.**
BALMES, 243 - 08006 BARCELONA
- **SOGEPAQ, S.A. (GRUPO PRISA)**
AVDA. DE LOS ARTESANOS, 6 - 28760 TRES CANTOS
Tel: 917367450
- **THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA, S.L.**
JOSÉ BARDASANO BAOS, 9 - 28016 MADRID
- **UNITED INTERNATIONAL PICTURES SL**
PZA. CALLAO, 4 6 - 28013 MADRID
- **ZEPPELIN TELEVISION SA**
AVDA. MANOTERAS, 18 PLT 6 EDF LECHE PASCUAL - 28050 MADRID
- **KÁLIDA PRODUCCIONES S.L.**
Avenida Juan López de Peñalver, 17, 1ª, - 29950 Málaga
Productora de contenidos audiovisuales para: operadores lineales y no lineales de tv, tdt, mundo digital, red telefonica. Malaga
- **ALLET PRODUCCIONES**
Gabriel Enríquez de la Orden,1 - 28290 MADRID
Producción y Realización de Vídeos Corporativos, Spots Publicitarios, Videoclips, Vídeos Industriales, Vídeos Promocionales. Equipos de producción propios.
- **BAMBOO BARCELONA**
C/Ocata nº1 - 08003 Barcelona
Bienvenido a Bamboo Barcelona, empresa dedicada a desarrollar contenidos audiovisuales coherentes con la evolución y los cambios que Internet y las últimas tecnologías están imprimiendo en el mercado.
- **Efectos Especiales - Laboratorio FX. S.L.**
c/ virgen de las nieves n-2 4º h - 28470 madrid
Empresa española dedicada a la creación de efectos especiales para cine, teatro, tv, publicidad y ocio.
- **Huella Comunicación Audiovisual**
Juan Escalante de Mendoza 12 2 A - 33009 Oviedo
Empresa de producción audiovisual especializada en el formato documental.
- **Siete Media Studio, S.L.**
C/ CAMINO REAL, 24-1º I - 28229 Villanueva del Pardillo (Madrid)
Producción audiovisual, rodajes, postproducción, animaciones, 3d, autoría dvd.
- **ZigZag new media**
Avd. Pinyana, 66 - 25180 Alcarràs
Productora TV, creacion de imagen corporativa y web
- **2B FANTASTIC SL**
BISBE SIVILLA, 30 BIS - 08022 BARCELONA
- **ADREDE Comunicación**
c/ Real 71-3 - 28450 Collado Mediano - Madrid
Estudio creativo de producción audiovisual.

- **Alquienvoló sl. (audiovisual & arts)**

Pau Clarís 139, 2º 1ª - 08009 Barcelona
Empresa de producción audiovisual enfocada al cine, televisión e internet.

- **ANDALUCIA DIGITAL MULTIMEDIA SA**

EDF. AZUL, SN PARQUE TECNOLOGICO DE ANDALUCIA - 29590 CAMPANILLAS

- **ANNY PRODUCCIONES AUDIOVISUALES SL**

NICASIO GALLEGO, 9 - 28010 MADRID
Tel: 915772964

- **ANTENA 3 TEMATICA SA**

FUERTEVENTURA, 12 - 28700 SAN SEBASTIAN DE LOS REYES

- **AQTFILMS**

PUERTO DE ALMANSA 65. LOCAL - 28053 MADRID

- **ARAIT MULTIMEDIA SA**

ESTUDIO, 25 ARAVACA - 28023 MADRID
Tel: 913573200

- **ARBOL PRODUCCIONES SA**

CTRA. DE FUENCARRAL A ALCOBENDAS KM 12,450 - 28049 MADRID
Tel: 913504090

- **ATM SUR TV, s.l.**

C/ Manufactura, 6 1-1. Poligono PISA - 41927 SEVILLA
Equipos ENG, salas de edición al corte y No Lineal, DSNG, Fly Away´s y gestión de Unidades Móviles, Enlaces Terrestres y Vía Satélite

- **AUDIO VISIÓ**

CORCEGA 78 ENTLO 1 - 08029 BARCELONA

- **AUDIOVISUAL STUDIO**

PASEO DE LA INDEPENDENCIA, 209 - 41840 PILAS

- **AVANZIT MEDIA, S.L.**

ALCALÁ, 518 - 28002 MADRID
Tel: 917546700

- **B.R.B. INTERNACIONAL, S.A.**

AUTOVÍA FUENCARRAL, KM. 12´220 - 28049 MADRID
Tel: 913586080

- **Benecé Produccions, SL**

Passatge Tona, 10 - 08023 Barcelona
Fundada en 1986, Benecé es una productora audiovisual que desarrolla su actividad en 4 grandes líneas:el vídeo institucional y corporativo, publicidad, televisión y cinema.

- **BOCABOCA PRODUCCIONES SL**

CLAUDIO COELLO, 17 - 28001 MADRID
Tel: 915771851

- **BUNKER**

Roque Saenz Peña 1509 - 5000 cordoba

- **Canal Zero Producciones**

Bailen 45 - 28005 Madrid
Servicios completos de produccion y postproduccion en Madrid.

- **CASTELAO PRODUCTIONS SA**

MIGUEL HERNANDEZ, 81 87 PLG.IND. PEDROSA - 08908 L´HOSPITALET DE

LLOBREGAT
Tel: 933368555

- **CINESUR CIRCUITO SANCHEZ RAMADE SL**
PZA. COLON, 10 - 14001 CORDOBA
Tel: 957476767
- **CINIMOD SL**
URB. FINCA LA CARIDAD, SN - 29600 MARBELLA
Tel: 952860866
- **COLUMBIA TRI STAR FILMS DE ESPAÑA SA**
HERNANDEZ DE TEJADA, 1 3 Y 5 EDF MEGAPOLIS - 28027 MADRID
Tel: 913777100
- **COMPAÑIA DISCOGRAFICA MUXXIC RECORDS SA**
RIBERA DEL SENA, SN EDIF APOT - 28042 MADRID
Tel: 917817970

- **Creative BOX**

Rodriguez Arias 17,1º Bilbao - 48011 Vizcaya
Productora audiovisual.

- **CROMOSOMA, S.A.**
PERÚ, 174 - 08005 BARCELONA
Tel: 932664266

- **DIVISA RED, S.A.**

C/ LOS ASTROS, Nº 2 - 47009 VALLADOLID

- **DRIMTIM ENTERTAINMENT, S.A.**
MARINA, 16 - 08005 BARCELONA
Tel: 932256740
- **D´OCON FILMS PRODUCTIONS SA**
CALAF, 3 BJ - 08021 BARCELONA
Tel: 932404122
- **EL DESEO, S.A.**
FRANCISCO NAVACERRADA, 24 - 28028 MADRID
Tel: 917248199

- **EL PASEITO PRODUCCIONES S.L.**

C/VELAYOS,12 3º DCHA - 28035 MADRID (ESPAÑA)

- **ESTUDIOS ABAIRA SA**
SANCHEZ PACHECO, 91 - 28002 MADRID
Tel: 914151300
- **EUROPRODUCCIONES TV SL**
VIRGILIO, 5 - 28223 POZUELO DE ALARCON
Tel: 915129800
- **FILMTEL, S.A.**
AVDA. DIAGONAL, 549 - 08029 BARCELONA
Tel: 934947400
- **FOTOFILM MADRID, S.A.**
PILAR DE ZARAGOZA, 30 - 28028 MADRID
Tel: 917253607
- **GROUP FILMS LATINO, S.L.**
MARGENAT, 73 - 08017 BARCELONA
Tel: 934183302

- **GUADIANA PRODUCCIONES SA**
FUERTEVENTURA, 12 - 28700 SAN SEBASTIAN DE LOS REYES
Tel: 916230500

- **HI-VIDEO PRODUCCIONES**
AVDA. DE SANTANDER, 18 BAJO POSTERIOR - 33001 OVIEDO (ASTURIAS)
- **HISPANO FOXFILM SAE**
AVDA. BURGOS, 8 A PLT 18 EDF BRONCE - 28036 MADRID
Tel: 913434640

- **Iván Llopis**
C/ Consell de cent - 08011 BARCELONA
Compositor y productor musical. Estudio y equipo propio.
- **JOSE FRADE PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS SA**
AGASTIA, 5 - 28027 MADRID
Tel: 914062040
- **KANZAMAN SA**
ALTO DE LA CABAÑA, 5 - 28230 LAS ROZAS DE MADRID
Tel: 916406182
- **LA REPUBLICA FILMS**
C/ ENRIC GRANADOS 119 3R 1A - 08006 BARCELONA
Tel: 93 217 81 22

- **LAPSO DIGITAL S.L.**
AV DE BRASÍLIA Nº 9 - 9 - 5º - 28028 MADRID
- **LAUREN FILMS VÍDEO HOGAR, S.A.**
BALMES, 87 - 08008 BARCELONA
Tel: 934963800
- **LEADING EDGE PRODUCCIONES SL**
AVDA. JUAN GOMEZ JUANITO, 21 OFC 303 - 29640 FUENGIROLA
Tel: 902202070
- **LOLA FILMS SA**
VELAZQUEZ, 12 PLT 7 Y 8 - 28001 MADRID
Tel: 914311732
- **LOLAFILMS DISTRIBUCION SA**
VELAZQUEZ, 12 5 - 28001 MADRID
Tel: 917810147
- **LUK INTERNACIONAL SA**
ROSSELLO, 208 PISO 3 PTA 1 - 08008 BARCELONA
Tel: 934876986
- **MADRID FILM, S.A.**
AVDA. MADROÑOS, 25 - 28043 MADRID
Tel: 917489500
- **MENDIVIL SA**
AVDA. AMERICA, 3 - 29002 MALAGA
Tel: 954375900

- **MOSAIC Producciones**
C/ Carmen 27, 3º - 07003 Palma de Mallorca
Mosaic concibe y produce spots publicitarios, videoclips y documentales

- **NAIFF, S.A.**
DOCE DE OCTUBRE, 28 - 28009 MADRID
Tel: 913599027
- **NR TELEFÁBRICA, S.A.**
GAMBRINUS, 97 - 15008 LA CORUÑA
Tel: 981180100
- **OVÍDEO TV, S.A.**
AVDA. TIBIDABO, 49 - 08035 BARCELONA
Tel: 932530320
- **PAPILLON FILMS SL**
BARCALA DE ARRIBA, 4 NAVE 4 - 15660 CAMBRE
Tel: 981666936
- **PAUSOKA, S.A.**
GRAN VÍA LÓPEZ DE HARO, 6 - 48001 BILBAO
Tel: 944240494
- **Producciones BAJOCERO**
C/ Juan del Risco, 24 - 28039 Madrid
Producción y realización de videoclips y cortometrajes, reportajes, videos industriales de todo tipo, grabación de eventos, fotografía publicitaria, books y Videobooks especializados, spots publicitarios, diseño gráfico y web, integración 3D, infografía, alquiler de estudio fotográfico, producción audiovisual, postproducción de audio y video, generación de efectos visuales. Equipos de producción propios. Técnicos especializados.
- **PRODUCTORA CINEMATOGRAFICA VEINTINUEVE SA**
PLG.IND. PISA ARTESANIA, 20 2 PLT - 41927 MAIRENA DEL ALJARAFE
Tel: 954183915
- **PUENTE AÉREO Y PRODUCCIONES, S.L.**
RIVERA, 14 - 08003 BARCELONA
Tel: 933106010
- **RABAGAST FILM S.L.**
C/ MENDEZ NUÑEZ 18, PRAL 1A - 08010 BARCELONA
- **RCR INTERNATIONAL PRODUCTIONS, S.L.**
PASAJE DE TORRAS I BAGES, 2 - 08017 BARCELONA
Tel: 932541200
- **RICARDO ALBIÑANA FILMS SA**
VILANA, 12 BA - 08022 BARCELONA
Tel: 934186615
- **S.A. DEL VÍDEO**
CAN BRUIXA, 35 - 08014 BARCELONA
Tel: 934900660
- **SIL PRODUCCIONES SL**
FERRAZ, 11 - 28008 MADRID
Tel: 912240550
- **SIVSA ENTERTAINMENT SA**
PUERTO RICO, 6 B - 28016 MADRID
Tel: 915198263
- **SOCIEDAD GENERAL DE CINE SA**
AVDA. ARTESANOS, 6 - 28760 TRES CANTOS
Tel: 917583130

- **SONO TECNOLOGIA AUDIOVISUAL SA**
PROGRES, 29 BJ PLG.IND. ALMEDA - 08012 CORNELLA DE LLOBREGAT
Tel: 934801000
- **SPIKA FILMS SA**
ANOCHECER, 2 EDF EL TORREON - 28223 POZUELO DE ALARCON
Tel: 917990409
- **TÈCNICA I TRAÇA, S.A.**
PORTBOU, 6 - 08028 BARCELONA
Tel: 933394500
- **TELEFÓNICA SERVICIOS AUDIOVISUALES**
VIRGILIO, 2 EDF, 2 - 28223 POZUELO DE ALARCÓN
Telefónica Servicios Audiovisuales (TSA), es la empresa del Grupo Telefónica proveedora de servicios y soluciones dirigidas a empresas del sector audiovisual.
- **TESAURO SA**
ALBARRACIN, 22 BJ LO - 28037 MADRID
Tel: 917545813
- **TOTAL DISTRIBUCION SA**
INDUSTRIAS, 6 DEL PLG.IND. URTINSA - 28923 ALCORCON
Tel: 916430878
- **TRIPICTURES SA**
ENRIQUE JARDIEL PONCELA, 4 - 28016 MADRID
Tel: 914009920
- **TWENTIETH CENTURY FOX HOME ENTERTAINMENT ESPAÑA, S.A.**
AVDA. DE BURGOS, 8-A - 28036 MADRID
Tel: 913434600
- **VÍDEO EFECTO, S.A.**
PASAJE MÉNDEZ VIGO, 3 - 08009 BARCELONA
Tel: 934677327
- **VIDEO MERCURY FILMS SA**
ANA MARISCAL, 7 CIUDAD DE LA IMAGEN - 28223 POZUELO DE ALARCON
Tel: 914314767
- **VIDEOREPORT, S.A.**
ABDÓN TERRADAS, 4 - 28015 MADRID
Tel: 917848000

Esta lista está bastante actualizada, pero por si acaso, en esta página, un poco mas incómoda, hay otro directorio de productoras de televisión: suerte a todos.

<http://www.publidata.es/productoras>

La CNN y su holograma democrático.



La CNN y su holograma democrático. miércoles 12 de noviembre de 2008

¿Qué gracia tiene ver un holograma en dos dimensiones, por muy en directo que sea?, pues realmente poca, y hay muchas críticas desfavorables al novedoso estreno mundial televisivo. Es el amargo resultado después de un esfuerzo grandísimo, realizado con gran alarde de medios y dinero de una supercadena de televisión, que lo es realmente como queda demostrado con esto. Pero cuidado, que lo que han llevado a cabo los señores de la CNN no es ninguna tontería, por dos razones:

La primera es que anuncia inevitablemente la muerte en directo de las retransmisiones planas de nuestras pantallas, por muy alta que sea su definición de imagen (esto tira piedras contra nuestros tejados). Pero es que además, nos han presentado al mundo entero una posibilidad antes nunca vista: hologramas de gran tamaño, de una persona de pies a

cabeza, en vivo y en directo, realizadas a gran distancia física del punto de origen donde se reciben y digitalizan. ¡Ahí es ná!

Desde el punto de vista de la realización de televisión lamentablemente se trata de un golpe de poco efecto que requiere mucha inversión, pero que no luce y que no demuestra su utilidad inmediata; que además es un vulgar croma, pues el holograma nunca tiene lugar en el espacio físico real, ya que no se realiza en plató para luego ser captado por las cámaras, sino que solo cobra vida en el disco duro de un ordenador, lo mismo que un polígono 3d de cualquier decorado virtual o una incrustación en postproducción. El presentador no podía ver el holograma frente a sí, que ya le hubiera gustado, como a todos. Solo veía el efecto en un monitor lo mismo que nuestros hombres del tiempo cuando ven sus mapas.

Cuidado, que en la CNN no tienen un pelo de tontos, y conscientes de a lo que se están sometiendo, nos ofrecen una realización monumentalmente estudiada y un contraplano general del holograma desde una grúa que vuela despacio hacia abajo y hacia un lado, sincronizando imagen real y holograma a la perfección, lo que me parece tremendo.

Hay que reconocerlo: han conseguido hacer una buena burrada, y no cabe duda de que abre un abanico infinito de posibilidades. Como dijo un famoso empresario cubano: "*vamos a divertirnos*". Imaginemos por un momento qué pasaría si en el salón de nuestras casas tuviéramos la posibilidad de recibir, en tres dimensiones, transmisiones o conferencias holográficas en vivo, en lugar de imágenes en una pantalla con un único punto de vista como hacemos ahora con la tv convencional o el Messenger. Puede que no sea algo tan lejano como imaginamos, incluso es posible que esas conexiones fueran a través de la red de internet y de nuestros ordenadores,... ¿A quién no le gustaría poder ver desde todos sus ángulos y de cuerpo entero en un rincón del salón de su casa a su cantante favorito? o poder ver y hablar con el hijo que se encuentra a miles de kilómetros del hogar, quizá sirviendo a las fuerzas armadas en Afganistán?. Muchos podrían tener audiencia privada con el Papa sin que Su Santidad tuviera que moverse del Vaticano, y otros quizá presenciarían una operación a corazón abierto en directo desde

una prestigiosa institución hospitalaria, cuya alta definición nos dejaría ver el corazón latir en las manos de un cirujano experto, a pocos centímetros de nuestros ojos. Por soñar posibilidades podemos llegar a transmitir hologramas desde parajes inhóspitos (y por supuesto grabarlo todo) mostrando como una situación que solo tuviera lugar una vez cada cinco o diez años se tornase cercana o cotidiana, y especialmente clara, como si la pudiéramos tocar. Experimentos en proceso desde sus laboratorios, descubrimientos y hazañas en vivo, en tres dimensiones al alcance de nuestras manos como el mando de la tele, eso si estaría bien.

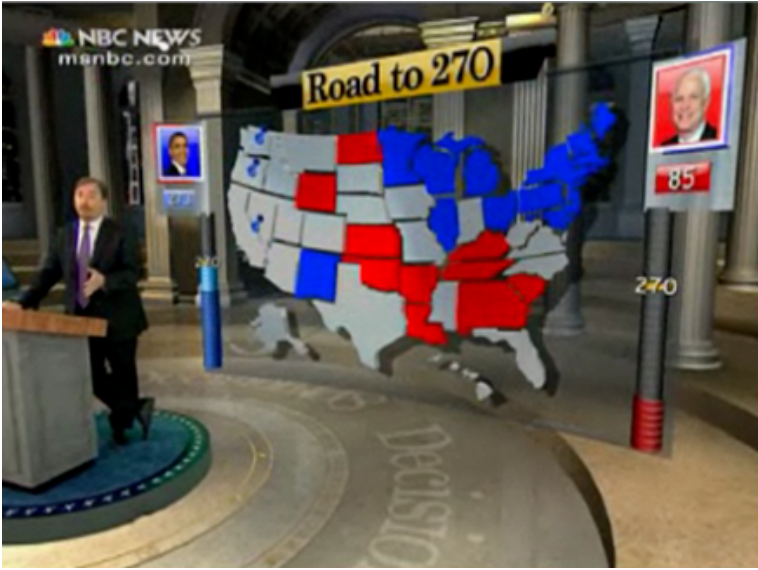
En cuanto a realizar hologramas para su emisión, sería una asignatura digna de estudio y se me ocurren muchas cosas curiosas que se podrían llevar a cabo (en lugar de un falso directo podríamos hacer un falso holograma...), pero creo que no me voy a meter en eso hasta que se invente.

De momento animemos a los pudientes a que sigan incansables colocando hologramas en nuestras pantallas hasta que les hagan finalmente aparecerse como Dios manda, es decir, proyectados físicamente, frente al gran público, el del plató y el de sus casas.

[> VER CNN HOLOGRAMA.](#)

CNN Hologram (Complete Video) / CNN Election Night 2008

Virtuales NBC de lujo.



Braimstorm, made in Spain.
jueves 13 de noviembre de 2008

Muy bonito, realmente bien elaborado y con un acabado finísimo es el trabajo que realizaron los fieras de Brainstorm para la cadena de televisión NBC en su especial elecciones del supermartes americano. Decorados magníficos con mapas integrados donde se actualiza en tiempo real, o así lo parece, los datos que van llegando del escrutinio de votos. En el siguiente enlace de youtube se aprecia como ellos mismos están muy satisfechos de su decorado y lo muestran en verde para que se vea.

<http://es.youtube.com/watch?v=jUZPuC29Q3E>

Pero os recomiendo muy mucho que visitéis la página donde tienen los vídeos alojados porque no tienen desperdicio, y de paso veis las maravillas de mesas de madera que se gastan los de los decorados de Al-Jazzera que son la bomba.

<http://www.brainstorm.es/pages/customvid.php>

Felicitaciones a Brainstorm porque nos gusta ver españoles en trabajos tan buenos, aunque sea para fuera de nuestras fronteras, o mejor dicho, dejando el pabellón muy alto en las plazas mas difíciles. ¡OLE!

<http://www.brainstorm.es/pages/index.php>

Un programa de Antonio Izquierdo



La religión en el “Punto de mira” martes 2 de diciembre de 2008

Hoy he asistido a la grabación del programa del Canal Internacional “Punto de Mira”, que se emite para América los martes por la noche a las 21:00 hora de México, (el viernes en Nova) sobre la influencia de las religiones en la vida pública de las sociedades democráticas en las que viven. Un tema interesante con dos invitados en plató, Francisco Delgado que es Presidente de Europa Laica, y Antonio Piñero, Catedrático de la Universidad Complutense, especializado en “Lengua y literatura del cristianismo primitivo”, además de traductor de textos antiguos sobre cristianismo primitivo. (Tiene un Blog muy visitado, que se llama como él, fácil de googlear). Se trata de un programa sencillo en la forma, dirigido por el veterano y nunca bien ponderado Antonio Izquierdo, que a la chita callando saca a

la palestra todos los temas que un canal nacional no se atrevería a tratar ni de lejos, como el que nos presenta así esta semana:

” En España, la iglesia católica está empeñada en ser un referente moral y no parece dispuesta a abandonar ese papel. Por eso hace política...”

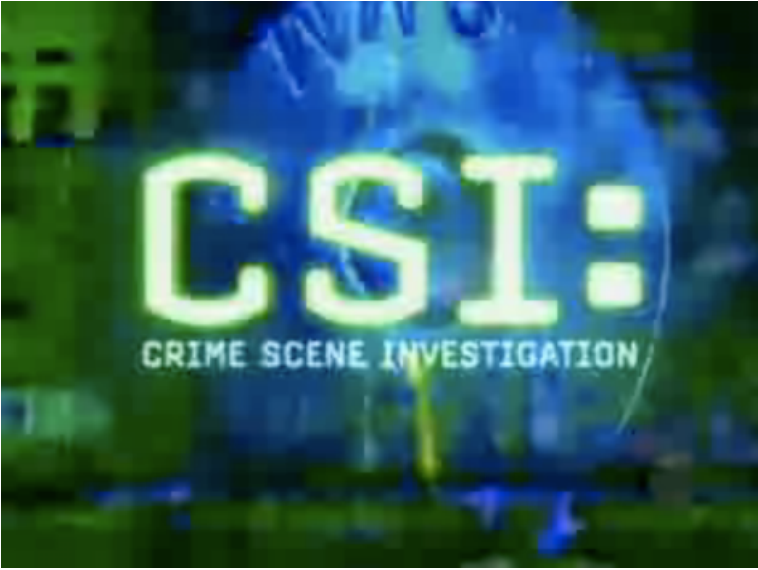


El programa no es breve, dura unos 30 minutos con un corte de publicidad, pero su formato es muy amable y sus temas te atrapan de tal manera que esa media hora de tertulianos se te acaba pasando en un suspiro, y te quedas con ganas de ver más. Que alguien me corrija si me equivoco pero creo que en este momento no hay ningún otro programa de las mismas características en la televisión de España.

Visualmente es un multicámara que se acompaña de algunas imágenes en colas en doble ventana asimétrica, siempre muy acordes con el contenido, en este caso han emitido, por ejemplo, al Señor Zapatero en la jura de su cargo (que fué promesa realmente) con la mano sobre la constitución, pero frente a un crucifijo. Los invitados al programa, de calidad y que no se han mordido la lengua, han usado un lenguaje sencillo y ameno, expresándose con una claridad que les hacía merecedores de varios planos cortos. La sabia elección de los invitados es mérito de Izquierdo, que sabe buscar las voces idóneas para cada tema que escoge, pues muchas veces un invitado puede ser un gran experto en la materia pero use un lenguaje farragoso y poco televisivo, que enseguida aburriría a la audiencia generalista. Hace algunos años tuve la suerte de realizar este programa y trabajar a las órdenes de Antonio Izquierdo del que aprendí muchísimo sobre periodismo, como por ejemplo que no es del todo cierto que los periodistas estemos al servicio de los poderes fácticos, porque él no lo está, o también que es posible decir grandes cosas y hacer grandes programas con presupuesto cero. Desde aquí mi enhorabuena por seguir ahí, resistiendo a las inclemencias de la tele y hablando de todos

lo temas libremente, y como diría el ex-presidente norteamericano Bush, con la ayuda de Dios, por mucho tiempo.

Series USA en HD



C.S.I. Según de donde. domingo 14 de diciembre de 2008

No es lo mismo de donde sea el CSI, porque tienen diferentes adeptos pues, del original de Las Vegas, con un Grissom que pierde audición de un oído, al CSI de Miami, donde el pelirrojo Ignatius despliega su mirada de soslayo hay una diferencia abismal. El carácter de los personajes varía, en CSI Las Vegas, son mas humanos, mas feos, tienen un pasado (un ex-ludópata, una divorciada, etc...) pero en CSI Miami se tiende hacia la supersaturación de color, los movimientos constantes de cámara, la pobreza de argumentos, y un guión que parece cortado por demo de ordenador. No son lo mismo, definitivamente. pero el éxito obtenido hizo nacer a la entrega de CSI NY, donde se busca recuperar el carácter de los primeros y el presupuesto de los segundos, recortando donde más duele, es decir en el guión y la calidad de los actores. Aquí se explota mas la postproducción y la alta definición, creando un producto más efectista en los detalles forenses, en ocasiones un poco exagerados, sobre todo

cuando se trata de sacar cuerpos sobre la mesa de autopsias. pero la audiencia no responde con la misma fidelidad a unos que a otros. Algunos capítulos han llegado a mezclar a los protagonistas de uno y otro CSI, en un experimento por ganarle la partida a la audiencia, en donde debían resolver el caso conjuntamente, con la excusa de un trabajo de colaboración entre departamentos. Resulta divertido en principio, pero realmente no gusta, los amantes del CSI de Las Vegas son mas estrictos con sus capítulos, y no quieren ver híbridos ni mezclas raras. En cambio ha tenido mucho éxito el capítulo con seguimiento de la historia, y finalmente el romance entre personajes de la última temporada ha causado sensación.

Visiones de un mundo maravilloso.



Cabeceras de series en HD.

martes 16 de diciembre de 2008

Dexter, Medium, House, Entre Fantasmas, todas series americanas hechas en Alta Definición que compiten en audiencia y en temporadas, mejores o peores, pero que tienen en común un mundo maravilloso de creación infinitamente más definido y hermoso que todo lo que habíamos visto hasta ahora: Cabeceras maravillosas.

Con la llegada del **CSI** a nuestras pequeñas pantallas y las siguientes series aparecidas a partir de entonces, la imagen en Alta Definición, o HD nos abre los ojos al mundo de lo más pequeño, a la huella microscópica, a la mota de polvo que flota en el aire suspendida e iluminada en un haz de luz solar, la grieta en el hielo y el detalle en los cabellos, costuras de la ropa y arrugas de la piel.

La cabecera de *House* es delicada desde las transiciones hasta la ambientación musical (el tema musical es de Massive Attack para EE.

UU. pero fuera de sus fronteras lo que escuchamos es una versión) y la dirección por parte de Bryan Singer, (en primera instancia, pues le sigue una lista interminable de productores ejecutivos) encadena el cauce de un río entre bosques otoñales con el fluir del riego sanguíneo sobre grabados antiguos de medicina, en tonos sepia, y solo muestra al Dr. House y su equipo al final caminando por un pasillo y con poca nitidez, buscando no dar protagonismo directo a los actores, sino al título. Para mi gusto es magnífica.



VER CABECERA HOUSE:

http://www.youtube.com/watch?v=o_7Xdbde3vk

Otra maravilla de cabecera que directamente explota los recursos de la HD es *Dexter*, el policía forense que además es asesino en serie, y la cabecera lo retrata con mucho humor, exagerando con muestras de detalle una metáfora entre los distintos métodos de asesinar mientras el protagonista se levanta por la mañana y se prepara para ir al trabajo. Fantástico el plano de la naranja.



VER CABECERA DEXTER

<http://www.youtube.com/watch?v=tR7WH3xmpVY>

Pero la niña de mis ojos, la cabecera con la que a mí se me cae la baba es la de Medium, aparentemente sencilla, pero imposible de repetir o de mejorar. Cada nota de las violas y chelos que acompañan a la imagen es un metrónomo sobre el que se dibuja suavemente el desarrollo de la animación y el montaje. Y los rótulos son delicados, de transición imperceptible pero con la presencia necesaria. En fin, me faltan palabras para elogiar este trabajo



VER CABECERA MEDIUM

<http://www.youtube.com/watch?v=2gIQrP4FjIY>

Jose Luis Casado, con un par.



Central de Sonidos martes 30 de diciembre de 2008

Increíble pero cierto, aún hay profesionales en la televisión que a pesar de estar solos ante el peligro se la juegan de lo lindo, como es el honorable caso de este señor de voz “radiotresera”, de nombre Jose Luis Casado que ha decidido desmarcarse con ocho monográficos sobre la discografía de Michael Jackson, para celebrar que este año el famoso cantante ha cumplido cincuenta años, por cierto acusado de una grave enfermedad pulmonar.

Lo magnífico del caso es que su CENTRAL DE SONIDOS, programilla de croma y plano medio, solo con escoger lo más granado de los videoclips de temporada y hacerles crítica, noble y moderada, hace que te enganches hasta el final, y disfrutes de un trabajo que sencillamente, y recalco este adjetivo, está bien hecho.

Tanta osadía me traslada inevitablemente a los años 80 de Radio 3, a aquellos “Señores de la radio” que bajo el mágico manto del “Padre Matilla” desplegaban su alas en vuelo rasante sobre una turba universitaria que abarrotaba el Colegio Mayor San Juan Evangelista de Madrid en sus primeros festivales de Jazz, o llenaba la Sala Canciller o la Morasol. Estos “Señores”, cada uno especialista en su género, Agustín Galan, Carlos Faraco, Rodolfo Poveda, Mario de Castro o Jesús Ordovás y su Diario Pop, nos elevaban a la categoría de audiencia selecta, ofreciéndonos desde las peceras de la Calle Huertas una cantidad de músicas nuevas y desconocidas que difícilmente podíamos despreciar, mientras ellos sufrían las amenazas constantes de que Radio 3 sería desmantelada por descarada y radical. Ahora dicen que por finalmente sí que van a cargarse aquél espíritu radiotresero que había perdurado a pesar de una fusión, con radiocadena, y un ere. En fin, aún nos queda esta Central de Sonidos y la sana sencillez del señor Casado, a quien Dios guarde muchos años.

Campanadas de mierda.



Síndrome de Diógenes. miércoles 31 de diciembre de 2008

La noche más feliz y deseada del año, la que se celebra en el planeta completo, aunque sea en diferentes fechas y horas, la entrada del año nuevo, se convierte en televisión en una afloración insoportable del conocido como Síndrome de Diógenes, cuya definición de Wikipedia dice: **desorden del comportamiento que se caracteriza por el total abandono personal y social y por el aislamiento voluntario en el propio hogar, acompañados en muchos casos de la acumulación en éste de grandes cantidades de dinero o de desperdicios domésticos.** ¿Es o no una buena definición de la programación televisiva de nochevieja?

La Wiki sigue así: **En los años 1960 se realizó el primer estudio de dicho patrón de conducta, bautizándolo en 1975 como síndrome de Diógenes, en referencia a Diógenes de Sinope, filósofo griego que adoptó y promulgó hasta el extremo los ideales de privación e independencia de las necesidades materiales (el cinismo), y es que**

nuestras cadenas adolecen de todos los síntomas de este desorden, a saber, el aislamiento social, donde la audiencia es como si no existiera, la reclusión en la propia videoteca, además de desatender absolutamente la limpieza y toda higiene documental. Y no digamos ya ese profundo convencimiento que acucia a nuestros directivos de creer encontrarse en una situación de pobreza extrema, con la exagerada tendencia a intentar ahorrar lo máximo posible llegando a reunir grandes cantidades de dinero sin tener conciencia de lo que poseen realmente. Los programas tienen un presupuesto cero, se emiten una y otra vez hasta desgastarlos por completo y luego todavía se hacen refritos con ellos. También nuestras cadenas suelen acumular grandes cantidades de desperdicios y vídeos sin ninguna utilidad, por creer que pueden darles una utilidad en un futuro, lo cual nos aboca a vivir en situaciones insalubres.

Como en el Síndrome, las televisiones están emocionalmente ligadas a todas y cada una de sus posesiones y son incapaces de distinguir lo que es de valor de la pura basura.

El tratamiento es complicado y el problema es que los propios afectados suelen rechazar la ayuda social. Si no están incapacitados por motivo de alguna enfermedad psiquiátrica de base o una demencia, no pueden ser ingresados en una residencia sin su consentimiento, con lo que termina volviendo a su tipo de vida anterior. De manera que estamos presos de la basura nacional televisiva. Para conocer la oferta de estas campanadas, visita una buena página de información:

<http://www.laguiatv.com/especiales/campanadas/nochevieja-2008>

Poca información, mucho despiste.



Anamorphic 16 x 9 from tape



Squished down for 4:3 frame



Zoom in to eliminate letterbox

El 16:9 que no se ve. jueves 1 de enero de 2009

Una cuestión de realización que ha aparecido en los últimos años y muy poco contemplada por los realizadores se refiere a los formatos que conviven en 4:3 y 16:9. Por ahora las emisiones de TDT en 16:9 suelen ser eventos grabados que ya salen creados en ese formato en sala de postproducción y la emisión lo único que debe contemplar es la conversión de uno a otro sistema, sin preocuparse de más. Pero cada vez más a menudo se da el caso de emisiones en directo cuya señal llega del exterior a un estudio en 16:9, como las retransmisiones deportivas, y a la que es necesario introducir rótulos de directo o de comentaristas.

Hoy me he encontrado con la dificultad de que mi control de realización no estaba preparado para monitorizar los 16:9 que me llagaban de una tenis en Adu Dhabi para Neox8, y aunque la señal ha salido para TDT

en ese formato, yo en mi estudio lo he visto todo recortado. Además mi cabecera de programa estaba hecha en cuatro tercios, de manera que ha recibido un tratamiento diferente en continuidad, que la ha lanzado como un evento separado para discriminar las señales. Pero mi duda es para esas señales que llegan a los televisores con antena Pal, que tienen la señal ampliada y recorta cabezas y rótulos en pro de formatear la imagen automáticamente. Si no se toma la decisión de que haya un momento de apagón de formatos antes del apagón digital nos vamos a ver inmersos en un auténtico lío de cuadros, donde la emisión Pal no podrá mas que dar imágenes recortadas y la TDT imágenes achatadas. Amén del tremendo jardín que supondrá poseer un archivo en cuatro tercios que habrá que convertir de la mejor manera posible. Parece que estemos todos esperando a que el apagón nos solucione la vida al ser inevitable una realización homogénea.

AXN versus FOX



Diseño bueno y bonito.

viernes 2 de enero de 2009

Hace tiempo que quería mirar de cerca a estas dos cadenas y hacerles una pequeña comparativa por el magnífico diseño de sus anuncios promocionales. La línea escogida por AXN en colores blancos y grises con flechas rojas en tres dimensiones es de una limpieza y originalidad que llama la atención. Además cuando comenzó con la apuesta de las flechas rojas sobre blanco en dos dimensiones y el resultado fue tan bueno que se arrojaron a la piscina con el 3D, redondeando las puntas y agrandando los tamaños en los efectos. Las músicas no están mal, pero en realidad dan un poco lo mismo, dado el buen estilo del diseño que podría ir mudo si quisiera.

Pero creo que me gusta un poco más el diseño de la FOX. Juegan mucho más con el audio y sus cuñas de *primero en Fox* aunque llegan a ser un poco repetitivas, son bastante efectistas. La fusión con las imágenes fijas recortadas en 2d en movimiento de encuadres y los distintos anuncios, seguramente de distintas facturas, hacen del estilo

de la cadena algo muy bonito y propio. Por otro lado cuando salió su línea de paredes de cemento visto con franjas naranjas y las Oes de FOX en naranja también lloviendo sobre las imágenes ya fue un cambio de impacto sobre el estilo anterior. No cabe duda de que esta cadena no repara en gastos y sabe lo que quiere. También es cierto que les sobra la pasta.

Creo que por ahí anda haciendo de las suyas un magnífico diseñador gráfico ex-compañero de Antena 3 tv, Paxti Monedero, que no tiene showreel ni página web, por lo que se merecería un tremendo tirón de orejas, pero que recuerdo que hacía maravillas. En realidad hay profesionales que no necesitan autopromoción. Su hermano Pedro, por cierto, que tampoco es manco, sí que sigue con nosotros (antena 3 tv) pero en la postproducción, y desde aquí les mando un saludo cariñoso a los dos.

Lo bueno si breve...



Globos de Oro.

lunes 19 de enero de 2009

Realizar una gala es aparentemente difícil, pero en realidad es mucho más sencillo de lo que parece, toda vez que has conseguido atar los tiempos, ya que ese es el único secreto de todo esto. Debes ofrecer glamour con cabezas calientes de un decorado que ya de por sí estará convenientemente engalanado, así como todos y cada uno de los invitados al público, que mostrarán montañas de dólares en ropa de diseñadores famosos, joyas y peinados especialmente escogidos, etc. Es decir, apuntes a donde apuntes, todo lo que enseñes a cámara será bonito e interesante, pues las caras de los famosos y sus expresiones son toda una fuente de riqueza de planos.

El gran grano en el trasero es la organización, que te traerá de cabeza para los ensayos, desde la disposición o ubicación física de los premiados, posición que debe ser siempre cercana al escenario por si se levantaran a recoger los premios, y que debe estar convenientemente iluminada, hasta las presentaciones de todos los

intervinientes, gente también famosa y muy ocupada, cada uno con sus correspondientes managers dando la lata sobre como debe salir su representado y queriendo cambiar el guión.

En los ensayos se deben medir las distancias desde las sillas de los premiados al atril donde recogerán el galardón, y luego de recitar sus agradecimientos, tener muy claro por donde harán su retirada del escenario, y cuanto tardarán en desaparecer ellos y reaparecer los nuevos presentadores de la siguiente categoría premiada.

En los Oscars suele haber un maestro de ceremonias, mas o menos gracioso, con un guión muy ajustado que hace entremeses o intermedios para amenizar entre una y otra entrega, espectáculos musicales con actuaciones en directo y cuerpos de baile. Para todo esto es necesario cierta previsión y los convenientes ensayos, pues se trata de una representación en directo un programa de televisión que es a la vez espectáculo y entrega de premios. Pero se trata de seguir la escaleta con paciencia, pues son muchas horas de directo.

En los Globos de Oro en cambio solo se trata de la retransmisión de una gala de entrega de premios, donde los que están sentados tienen una percepción diferente de los espectadores en sus casas. Al ser en directo son esclavos de sus sillas en los cortes de publicidad, y no escuchan las locuciones en off, se sienten un poco despistados, pero todo es mucho mas natural. Pero una vez que sitúas las cámaras adecuadamente y se iluminan convenientemente los rincones necesarios, lo demás es coser y cantar.

¿Problemas gordos que se pueden presentar? Que falle algún presentador, pues no suelen tener sustitutos, o que se ponga nervioso en el escenario y olvide su parte del guión, para lo que en los Oscars habitualmente se les sacan por parejas, si uno falla el otro le ayudará. Aciertos de los Globos que no tienen los Oscars, son muchos pero entre mis favoritos está el sonido ambiente, que en los Globos se mima muchísimo, y podemos oír con claridad los gritos de felicidad en la mesa del premiado, incluso los abucheos de decepción si los hubiera en las mesas cercanas. La presentación de los nominados es rápida, y lo que más me ha gustado de esta edición es el escenario, muy elevado sobre la platea y realmente pequeño. En cuanto a los premiados este

año, ya hablaremos mas adelante. Un resumen que por cierto está muy bien editado se puede ver, como siempre, en YouTube:

VER RESUMEN GLOBOS DE ORO 2009

<http://www.youtube.com/watch?v=FSt1VWpta0E>

Impresionante decorado, y barato.



Premios Grammy 2009. martes 10 de febrero de 2009

Cerca de 10 pantallas gigantes creando decorado al fondo, un par de pasarelas y alguna escalinata conformaban el decorado de la gala de la 51 edición de los premios Grammy de este año 2009 que se celebraron en el Staples Center de Los Ángeles, y cuyos triunfadores fueron el dúo formado por el ex componente de Led Zeppelin, Robert Plant, y Alison Krauss que acaparó cinco gramófonos dorados en las categorías de Disco del año y Álbum del año entre otras, mientras que Coldplay se fue a casa con tres, el de mejor canción por 'Viva la Vida!', mejor actuación y mejor álbum de rock.

Pero la realización fué magnífica, muy ensayada, con cambios de ritmo muy bien llevados, cabezas calientes muy bien operadas y alguna que otra gracietta, como zooms precipitados que partían de alguna foto del fondo y navegaban a todo velocidad para aterrizar en la carita de la

cantante, en la otra punta del escenario. Buenas coreografías y una iluminación de chuparse los dedos completaban un auténtico show a la americana, donde lo de menos eran los artistas. Cada tema musical estaba enclavado en un ambiente totalmente diferente al anterior, con unos decorados muy imaginativos y bonitos, sencillos, apenas un par de elementos en el escenario para ubicar a los bailarines en alto, de tal forma que todos fueran perfectamente visibles en sus coreografías, y luego unas pantallas que recorrían el escenario de punta a punta -yo conté entre ocho y diez- con imágenes en movimiento en armonía, como un fondo único o con imágenes sueltas, a veces haciendo pasar un crawl... en fin algo magnífico. El decorado era muy grande y para colmo habían montado una plataforma en mitad del auditorio, un espacio circular pequeño rodeado de público y comunicado con el escenario por una larga pasarela, a modo de isla, donde hacían alguna actuación como el dúo de Miley Cyrus y Taylor Swift, con un tema muy popular allí, Fifteen (15), en el que se aprecia de fondo la estructura del decorado principal, que permanece iluminado.



<http://www.youtube.com/watch?v=511DtHBbEIY>

Lástima que en YouTube ya andan con las restricciones de copys y han quitado un montón de vídeos, pero entre los que se pueden ver en este momento están las actuaciones de T.I. con Justin Timberlake, y la actuación de Katy Perry por destacar dos fondos de los que más me

han gustado, aunque todo estuvo de lujo, y merece ser estudiado y copiado. Ya me enteraré de quien estuvo detrás de la realización, que se sabe retransmitió CBS en directo y AXN y Sony, supongo que comprando la señal.

(no como lo del año pasado, que fue de vergüenza).

El brillo del Oro.



Oscars 09: Nuevamente la luz.

jueves 26 de febrero de 2009

No cabe duda que cuando el miedo se hace presa de los bancos el oro es el único valor internacional. Así es, el oro judío de Hoollywood brilla esplendorosamente y recupera los valores mas tradicionales en su gala de entrega de premios cinematográficos anual desde el famoso Teatro Kodak de Los Angeles, con sombreros de copa y chorus lines gritando como posesos que el musical ha vuelto. Pues que bien.

El oro judío siempre ha obrado maravillas en tiempos de recesión, con lo que, o mucho me equivoco o pronto veremos muchas y muy buenas producciones cinematográficas.

La Gala: realización impecablemente maravillosa, como hacía años que no catábamos, y espectáculo americano de luces, travellings y cuerpos de baile muy numerosos atacando los compases como un solo hombre. Lo que significa muchas horas de trabajo, muchísimas, en busca de la perfección, el sueño de todo realizador. El escenario muy sencillo, apenas dos o tres variaciones, pero la luz lo trasformaba por completo,

en un diseño muy teatral de los años cuarenta, con grandes telones de color ciruela aterciopelada, cristales y finos haces de luz dando forma a una pantalla de vídeo gigante al fondo del decorado, como tema principal. Hay pequeños guiños a la realización desde el mismo centro del escenario, como el que hace Beyonce a una cámara bajando las escaleras en un plano tomado desde un lateral, una steady que por cierto lleva a cabo un movimiento salvaje hacia atrás mientras además tira de zoom out. No os lo podéis perder.

<http://www.youtube.com/watch?v=wKhZtWHmels&feature=related>

De Penélope Cruz solo pido a los que la envidian que no cierren sus corazones, y sí sus bocazas, y que hagamos honor a quien honor merece, porque es la primera mujer española en la historia del cine que consigue un Oscar, así que ENHORABUENA!

En cuanto a las películas premiadas las vais a ver todas gratis en español en dospuntocerovision, o en megavideo.

Impresiones en la mente.



Michel Gondry 2 a la venta.

viernes 17 de abril de 2009

Hablemos de cosas increíbles: científicos de EEUU se acercan al borrado selectivo de recuerdos, tema ya tratado en series como Boston Legal, o House, o la película del magnífico realizador francés Michael Gondry 'Olvídate de mí' protagonizado por Kate Winslet y Jim Carrey, que aborda el tema del borrado mental de las referencias a las vivencias amargas.

La noticia publicada esta semana en el The New York Times dice que en la universidad SUNY en Brooklyn (Nueva York), se ha identificado una molécula básica para el funcionamiento de la memoria y se ha logrado bloquearla con un medicamento en fase experimental. La molécula se llama PKMzeta y se activa cuando una experiencia empieza a asentarse en el cerebro.

Volviendo sobre el trabajo de Gondry, y retomando el tema de las cosas increíbles, más asombroso si cabe que la noticia anterior es la

actuación de Jim Carrey en 'Olvídate de mí' , la única película donde no solo no parece un ser insoportable sino que además hace todo un papelón, digno de un gran actor. Lo menciono porque es el único largometraje que recuerde donde se trata el tema de la memoria selectiva, (que no de la amnesia; que sobre olvidadizos tenemos, en primer lugar, a Leonard, el investigador de fraude de una compañía de seguros en la maravillosa película de Christofer Nolan "Memento", y en segundo la adorable Dori de "Buscando a Nemo" , de la Pixar).

Por cierto, y siguiendo con cosas increíbles, Gondry acaba de sacar a la venta en Los Angeles su segundo dvd, una recopilación de sus últimos trabajos y también de algunos montajes inéditos. Como realizador Gondry ha dirigido un total de seis vídeos musicales para Björk y otros artistas como The White Stripes, Radiohead, The Chemical Brothers y Kylie Minogue. Pero quizá sea mas popular por sus numerosos comerciales de televisión, siendo uno de sus más famosos el realizado para Levi's, con el que ganó el Lion D'or en el Festival de Cine de Cannes de 1994, aunque aquí se recuerda más el anuncio de Twisted, también de Levi's, donde aparecen unos jóvenes que retuercen la cabeza, las manos y los pies en posturas imposibles. Gondry utiliza muchas de las técnicas de montado de escenarios, uso de perspectiva y escasos efectos digitales que han llegado a generar imágenes realmente increíbles y difíciles de olvidar. Un paseo por Youtube:

<http://www.youtube.com/watch?v=VmNztYflnOA&feature=related>

Colectiva Tv: a su gusto.



Los hermanos Benchoam, mucha tela.

martes 19 de mayo de 2009

Atención amigos de la imagen, haced espacio en la carpeta de favoritos para Colectiva Tv, una fuente inagotable de sorpresas en producciones audiovisuales.

Os invito hoy a pasear con calma por las callejuelas de su blog, al que considero mucho más que un sitio con información del mundo de arte y cultura, es más bien una saludable opción para entrar en contacto con verdaderas ideas de vanguardia. El Blog de Colectiva aloja innumerables referencias a cual mas llamativa, refrescante y novedosa. En palabras de uno de sus responsables Stefan Benchoam, “mantener el blog, e ir creciendo con el, ha sido un ejercicio muy interesante para nosotros. Por un lado, nos ha permitido ir creando una comunidad internacional que comparte intereses similares a los nuestros, así como mantenernos al tanto de las ultimas tendencias en el arte, diseño, cultura, cine, música, etc.”

Y realmente es así, al menos yo no he dejado de divertirme con sus contenidos, algunos realmente increíbles.

La propia Colectiva tv, productora de audiovisuales con raíz en Guatemala, (eso he dicho, en Guatemala) obra de los hermanos Eduardo y Stefan Benchoam es un buen ejemplo de como aún hay mucho por descubrir. Verdaderos exploradores de la luz y la sombra, cada uno en diferentes vertientes, buscan dar a la imagen comercial y al arte un nuevo sentido, más humano, mas honrado, y con un componente social de fondo endulzado con mucho humor. Pero hay mucha tela que cortar en esta Colectiva tv que ellos definen como “un colectivo de profesionales que se complementan entre sí, según su especialidad. Todos trabajan en distintas partes del mapa, desde Nueva York hasta Bogotá. El resultado es un producto especializado por diversidad de influencias. Para cada proyecto se reúne un equipo distinto con el fin de entregar algo justo a la medida del cliente.”



Mini biografía de Eduardo: es Director de audiovisuales formado en Estados Unidos, en la escuela de Arte y Cine de la universidad de Nueva York. Allí trabajó para una división de “Warner Brothers” y para “Discovery Chanel”. Ha dirigido videoclips para varios grupos ingleses, así como segmentos para Plaza Sésamo, comerciales, y documentales. Su trabajo ha sido incluido en festivales de Cine y Video en Europa y América, dentro de los que se incluye el BUG Festival en Londres y Museek en Rusia. Puedes contemplar su trabajo en www.vvvvv.tv y www.colectiva.tv



En cuanto a Stefan es artista visual, después de estudiar arte y telecomunicaciones en la universidad de Indiana, trabajó para el departamento de asuntos culturales de Chicago en diversos proyectos de arte, y a pesar que es el productor de la mayoría de los vídeos que están en el sitio principal de Colectiva, ahora dedica la mayor parte de su tiempo al arte y a distintos proyectos en línea. En sus palabras: “Mi trabajo es bastante conceptual y en versión reducida pretende cuestionar nociones que muchas veces entendemos como hechos, así como evidenciar cosas que están allí pero que normalmente pasan desapercibidas. Algunos de los temas centrales con los que trabajo es el uso y manejo de los espacios públicos en la ciudad, la luz y la sombra y lo efímero”.

Puedes ver su trabajo visitando

www.stefanbenchoam.com y www.proyectosultravioleta.com

NETFLIX sabe despegar.



Renovarse o morir.
lunes 13 de julio de 2009

Sus acciones suben como la espuma, a pesar de la crisis. El secreto de su éxito es muy claro, en lugar de querer engañar al público haciéndole comulgar con rueda de molino, como la nada honorable banca desarrollada, esta empresa de éxito prefiere cambiar su modelo de negocios y se prepara para pasar del alquiler de los DVD de filmes por correo a las descargas por suscripción en internet, que es lo que demanda la gente sencillamente.

Por eso esta empresa estadounidense de nombre Netflix Inc. es una excepción en esta crisis.

Su presidente ejecutivo, Reed Hastings, cree que en un lapso de cuatro años la rama que actualmente genera la mayoría de las ganancias de Netflix empezará a decaer, pues los DVD entregados por correo pierden terreno ante las películas que se descargan directamente desde Internet. El propósito es cambiar rápidamente el enfoque de Netflix, proporcionar más contenido a través de la Web y llegando a acuerdos

con fabricantes de componentes electrónicos para que los consumidores puedan ver las películas en sus televisores con una buena calidad.

Las multinacionales de la imagen andan locas por sacarle el jugo a Internet, presentando batalla en el campo de los derechos de autor. Pero están perdidos en el llano. Y a estas alturas deberían saber que es ridículo querer proteger los ingresos provenientes de las ventas de DVD. pero hay señores como lo de Sony Pictures, de Sony Corp., que fastidió a base de bien a Hastings, cuando temporalmente retiró algunas de sus películas del servicio de vídeo por Internet de Netflix por una disputa sobre derechos.

Según el propio Hastings, de 48 años, es importante estar atento a los cambios y saber adaptarse. Cita el caso de America Online, el proveedor de servicio de Internet que no supo adaptarse a la banda ancha, a pesar de fortalecerse con la compra de Time Warner Inc. en 2000. "Me levanto cada día con ese temor", dice. Precisamente esa inteligente postura de renovarse constantemente es la que le elevó sobre la competencia, que no supo adaptarse a los cambios. A fines de los 90, el negocio de los vídeos de alquiler estaba pasando de las cintas de VHS a los DVDs, ofrecidos por gigantes del alquiler como Blockbuster Inc.

Netflix surgió con fuerza con una mayor selección de títulos que enviaba por correo a todo el país. Hastings les cobraba a los clientes una tarifa plana al mes por ver tantos DVD como quisieran, eliminando las penalizaciones por retraso en la devolución de las cadenas clásicas de alquiler.

Blockbuster acabó por lanzar su propio servicio de DVD por correo, pero tuvo que reducirlo a fines de 2007 tras acumular constantes pérdidas. Aquí en España vino, vió y venció sobre las pequeñas empresas locales pero ese negocio ya se acabó. El mismo Hastings dice que previó el declive de los DVD casi desde que fundó la empresa en 1997. Diez años después, en enero de 2007, Netflix comenzó a permitir a los suscriptores que descargaran vídeo a sus computadoras desde su página Web, permitiéndoles ver las películas sin tener que descargar. Ahora más de un 20% de los miembros de Netflix usan el

servicio de manera regular. La compañía dice que los nuevos usuarios atraídos por la descarga de películas han impulsado el número total un 25% respecto al año pasado.

Los datos están claros para cualquiera, pero parece que no queremos verlos. Así hace años que las televisiones europeas deberían haber dejado de ofrecer basura y programaciones despreciables, incluidas las de pago, que se buscaron que la gente se borrara en masa por la cantidad de pelis malas que ofrecían como de estreno. Las parrillas se aliviaron levemente con el desembarco de series americanas tipo House y CSI, pero es que hasta en America tuvieron que hacer huelga los guionistas para que se les tomaran en serio por parte de las cadenas de televisión. Es fácil culpar a los ninjas de EE.UU. y sus hipotecas de la crisis económica, pero a los directivos de tv que son los responsables de la decadencia de nuestra empresa de ocio nº 1, como los deberíamos llamar, para usar terminología japonesa... “kamikaces”? Por favor, que sigan el ejemplo de alguien que tiene ganancias a pesar de la crisis. Y que conste que Hastings, es consciente de que en Internet se enfrentará a competidores mucho más poderosos que los que tiene ahora, como Apple, Amazon, Google Inc. y Hulu, un proyecto conjunto de compañías de medios, entre ellas News Corp., propietaria de The Wall Street Journal.

De todas formas yo apuesto por él, porque Apple es caro, Amazon ni existe en España, Google es Youtube, que ya sabemos que no es competencia, y HULU, está vendido a muchos amantes de sus derechos de autor, veremos que nos ofrece.

Redactores o Red_actores



Trabajar como Blogger. viernes 24 de julio de 2009

Ahora que la prensa escrita reduce sus ventas de periódicos en los quioscos y que está demostrado que la gente en general no quiere pagar por leer una edición digital de la prensa tradicional en internet, los Blogs cobran verdadero protagonismo como fuente de información. Han llegado incluso a desbancar a los foros, esos lugares de preguntas y respuestas de inagotable sabiduría y donde muchos hemos encontrado la solución a verdaderos problemas de toda índole.

En este momento son los Blogs los que venden. A fuerza de perdurar en el tiempo aportando entradas llenas de contenido se afianzan llegando a ser mas interesantes incluso que las propias páginas web de las que hablan. Son verdaderas revistas monográficas, cuyos autores se han convertido en cronistas, editores de opinión, periodistas en fin de todas las ramas que existen en las redacciones convencionales. Y no me refiero solo aquellos que escriben en venganza o por despecho una entrada en una web de opiniones, o que lo hacen solo por placer como

esta humilde bitácora, donde la censura es nula y los temas a la limón, sino que existe una nueva generación de Blogs imprescindibles, temáticos y corporativos, con sede en una o varias marcas, y se hacen necesarios para las empresas como centros de marketing. Los clientes o visitantes de las páginas de una empresa o servicio buscan información por la red antes de comprar y se abastecen de los datos que recaban en estas páginas, por lo que es muy importante que una empresa tenga el apoyo de estos artículos periodísticos o sean en definitiva quienes los patrocinen.

Con lo que se pone de manifiesto la necesidad de la red de contratar redactores, la solución al gremio. La publicidad se traslada a internet sin miramientos, así que los periodistas lo tienen clarísimo, irse a donde está la pasta. Aunque la forma en que serán valorados no está clara, y de momento las ofertas de empleo para redactores son de risa. Esto cambiará.

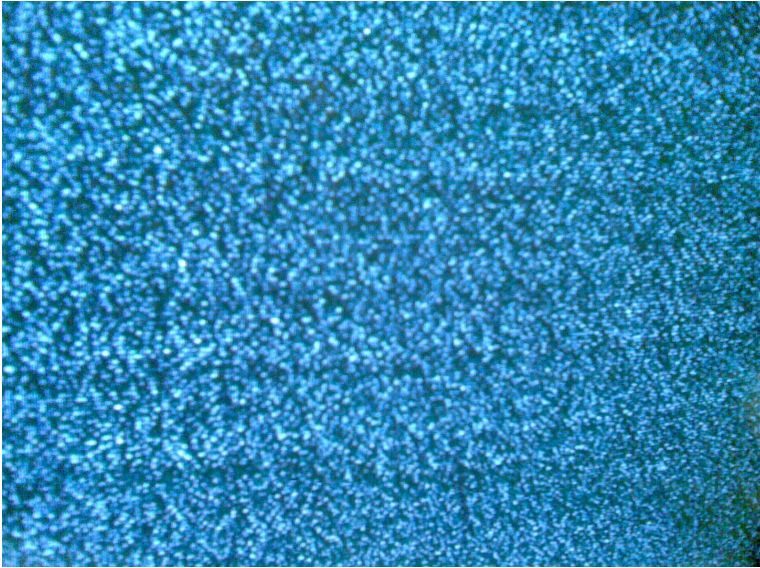
De cualquier manera será para mis colegas periodistas solo un cambio de herramienta de trabajo, y la diversidad será infinita, de hecho lo es ya. Lo de la libertad de expresión vendrá determinado por la cantidad de visitas que reciba una fuente informativa y las posibilidades de dar información veraz se verá al contrastar varias fuentes, algo que antes era difícil dadas las concentraciones empresariales de medios de masas, pero que ahora es bastante viable.

La importancia de los blogs se ve su valor de mercado, pues aunque parezca mentira se venden y se compran, y con cierta transparencia. Así que desde aquí animo a los blogueros por un lado y a los periodistas por otro a que se líen la manta a la cabeza y no dejen de escribir, que la crisis no es para ellos.

Por cierto, graciosa la página de Today.com en la que te puedes hacer una portada de prensa a tu gusto:

<http://www.fodey.com/generators/newspaper/snippet.asp>

Empezamos mal: TDT sin codificadores.



Tv de pago, ni queriendo.
miércoles 9 de septiembre de 2009

Estamos a punto de convertir el apagón PAL en un apagón total, para entendernos, lo que se dice entrar en coma. La empresa televisiva en general se frotaba las manos con los ojos desorbitados y andaba como loca por enganchar el negocio definitivo, la tele de pago, y se les va a venir abajo el tinglado, Dios me oiga. Es un poco vergonzoso ver como la TDT de pago se acelera a sacarle la pasta a la gente, con el empujón grande que le ha dado el Gobierno (están previstos ya cinco canales de pago antes del apagón) sin ni siquiera estar preparados para poder hacerlo, pues la mayoría de los aparatos que se han vendido ya, no traen la ranura necesaria para la famosa tarjeta de pago del abonado, así que hay que tirarlos a la basura, y gastarse hasta 100 euros en uno nuevo para tener acceso.Ole!.

Para aquellos que ya han adquirido un televisor con tdt incorporada (alrededor de 445.000, más 19 millones de sintonizadores), a excepción

de los más modernos que sí lo tienen, la tele tampoco les sirve. Ole con ole! Necesitan un adaptador CAM (Conditional Access Module) para insertar en la ranura PCMCIA y leer la tarjeta de abonado. Pero el primero de estos adaptadores en salir al mercado parece que será el Gigaset de Siemens, y aún no está listo.

Y para colmo las cadenas que han solicitado tener tdt de pago ni siquiera saben bien con qué contenidos rellenar esos canales que quieren que paguemos por ver, pues el pescado del fútbol ya está vendido, y además con bronca incluida, pues la dirección de investigación de la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) ha abierto un expediente sancionador contra Mediapro y su filial Gol Televisión por “posibles prácticas anticompetitivas” en la actividad de reventa de derechos de retransmisión de partidos de fútbol.

Pero comenzó la liga y no hay forma de saber como ver los partidos, ni pagando, por falta de codificadores. Hoy sólo se puede ver en las plataformas por cable, unos 15 euros. Sogecable ha creado Canal+ Liga, que cuesta lo mismo, pero hay que abonarse a Digital+ y el alta son 30 euros. Al menos La Sexta y las Autonómicas emitirán un partido en abierto cada jornada de la Liga BBVA, Canal+ retransmitirá el clásico encuentro de los domingos a las 21 horas, Canal+ Liga emitirá dos encuentros a la semana, siempre uno de ellos del Barça o del Madrid, los mismos que GoITV, que, además, se reserva un tercer partido en exclusiva. Esta jornada será el Barça-Sporting del lunes, sólo para los abonados a las plataformas de cable.

Por cierto, los abonados a Gol TV sólo pueden ver Gol TV, igual que los de Canal Plus sólo pueden ver Canal Plus. Si hay más canales de tdt de pago en el futuro necesitaremos levantarnos del sillón a cambiar la tarjeta cada vez que queramos cambiar de canal.

Aunque ya hay unos avispados que han invertido más de 150 millones de euros en una plataforma llamada Dhavia TV con el propósito de unir las tdt de pago en un solo cajetín, en realidad tres canales por una cuota mensual de 8 euros. ¿Cuales? pues aunque la mayoría de cadenas solicitó a Industria permiso para hacerlo, los contenidos de pago que interesan a los consumidores se limitan al fútbol, que ahora está en manos de Mediapro y que ha vendido a Digital Plus y La Sexta.

De momento, además de Gol TV, sólo Unedisa (Veo TV) ha dicho que lo tendrá, y otro de ellos podría ser AXN, de Sony.

Paz sin fronteras, desde Cuba.



Aute, Miguel Bosé y Victor Manuel.

miércoles 16 de septiembre de 2009

El día 20 se celebrará el macroconcierto “Paz sin fronteras” en vivo y via satélite por la TV Cubana y además la señal puede ser utilizada libremente en cualquier país y por cualquier canal de televisión, sitio de Internet o estación de radio que lo haya solicitado y sin ninguna restricción.

Abro paréntesis para decir que desde aquí les mandamos un saludo a los colegas cubanos de la tv y radio, y les deseamos que les salga todo de perlas en esa macro retransmisión, que no es ninguna “bobería”, como dicen allá. Mucha suerte.

Serán quince artistas de seis países que han confirmado ya su participación en este concierto, el segundo que se celebra, y que tendrá lugar en La Habana, Cuba, el domingo 20 de septiembre, como celebración del Día Mundial de la Paz. El primer concierto, promovido

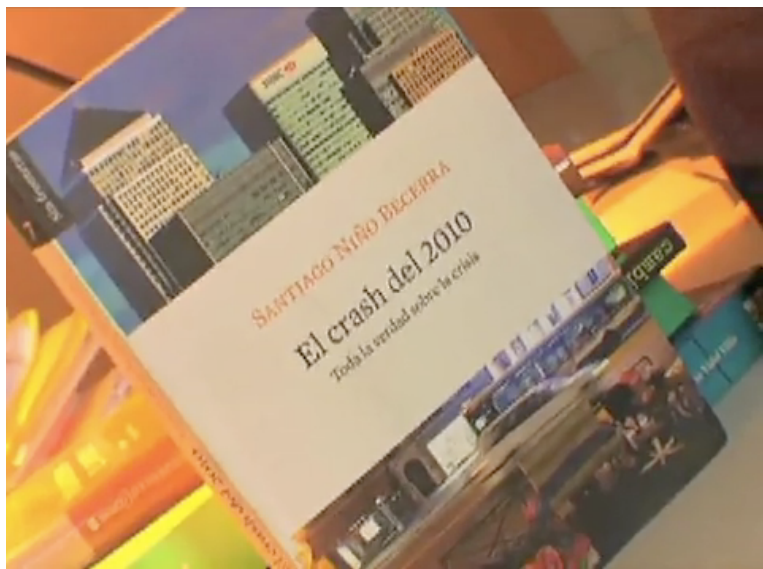
por el cantante Juanes fue en el 2008 en la frontera entre Colombia y Venezuela con una asistencia de mas de 100.000 personas y la actuación de Miguel Bosé, Carlos Vives, al ecuatoriano Juan Fernando Velasco, Ricardo Montaner, Alejandro Sanz y Juan Luis Guerra. En esta ocasión los participantes son Amaury Pérez (Cuba), Danny Rivera (Puerto Rico), Cucú Diamante y Yerbabuena (Cuba-Venezuela), Juan Fernando Velasco (Ecuador), Jovanotti (Italia), Juanes (Colombia), Luis Eduardo Aute (España), Miguel Bosé (España), Olga Tañón (Puerto Rico), Orishas (Cuba), Silvio Rodríguez (Cuba), Van Van (Cuba), Carlos Varela (Cuba), Víctor Manuel (España) y X Alfonso (Cuba).

Sin otro mensaje que el reclamo de la Paz, artistas y público vestirán prendas de color blanco de manera simbólica, en un concierto sin patrocinios ni presentadores, que ha sido sufragado por varias fuentes, norteamericanas, cubanas y el bolsillo del propio Juanes, y por supuesto la entrada al concierto será libre y gratuita.

Un total de 128 personas entre artistas, músicos, técnicos y operadores viajarán a La Habana para la realización de este concierto y se sabe que la SGAE, Air Europa, A&C Charters y Aerosur están colaborando con parte de los gastos de ensayos y algunos boletos aéreos.

Los gastos de producción local los cubrirá el Instituto Cubano de la Música. Los otros gastos de producción correrán por cuenta de algunos de los artistas que están participando en el concierto y ningún artista está cobrando honorarios por su presentación. El sistema de sonido, pantallas LED y otros elementos de producción serán enviados temporalmente desde los Estados Unidos a la Habana. Más de 160 periodistas de todo el mundo se han acreditado para cubrir el evento y varios canales de televisión y sitios de Internet están programando la transmisión en vivo del Segundo Concierto "Paz sin Fronteras". Por fa, me podrían acreditar?

Hacer más con menos.



Santiago Niño Becerra “ te lo avisé”

lunes 26 de octubre de 2009

Escuchar a este hombre es sentir la voz de nuestras conciencias “No podemos seguir desperdiciando”, es el concepto clave, nos dice Santiago Niño Becerra, que ha publicado el libro “EL CRASH DEL 2010: Toda la verdad sobre la crisis”. Y es que con eso de que los bancos han confesado que tienen mierda en sus arcas, aunque no nos quieren decir cuanta (como que no lo saben ellos perfectamente) nos estamos auto engañando, y nadie quiere oír que va a tener que arrimar el hombro si no quiere dejar de ser clase media. Los recursos no son ilimitados ni baratos, como nos han hecho pensar, y lo que es mas duro, no es cierto que estén al alcance de todos.

VER ENTREVISTA NIÑO BECERRA

<http://www.youtube.com/watch?v=ZL5wF6KAIZ0>

Hace ocho años todo el mundo se compró una vivienda, claro que sí, pero no por avaricia, sino porque de repente y gracias a los bancos, era mucho mas barato que pagar un alquiler. Todo hijo de vecino descubrió una palabreja llamada euribor, antes mibor, que nos iba a solucionar la vida. Los créditos nos permitieron de golpe comprar coche y casa, y amueblarla, mientras Yola Berrocal y el Padre Apeles nos deleitaban con lo que comenzó a llamarse telebasura. El gran escándalo del “gran hermano” y todas sus copias abrieron la ventana al aquí vale todo y además se puede ganar mucho dinero contratando un ejército de eteteses, bueno, bonito y barato. Estaba claro que nada de eso podía ser real.

Pero en el campo de la empresa de televisión, donde se aplican exactamente las mismas mecánicas empresariales que en el resto, como si la tele fuese una fábrica - por ejemplo de churros, por dar cierta similitud - se ha aplicado también el teorema de que reducir personal, hacer más con menos, como dice Fidel Castro en Cuba, es la solución; pero se les olvida lo primordial: la calidad del producto.

Dice Niño Becerra que hemos vivido unos años maravillosos de consumo feroz que no volverán, y que nos vamos a quedar en casa viendo mucha televisión ya que no habrá dinerito en el bolsillo para salir de casa.

Es nuestro momento señores, hagan sus apuestas con cabeza y no desperdicien más el talento, el ingenio, la creatividad, que a su justo precio pueden aumentar la productividad y hacer que el engranaje vuelva a funcionar. Es el momento de preparar un buen futuro, cambiar las bases en las que se apoya el negocio y volver a dar espectáculo, brillante, luminoso, deseable, entretenido, real e irreal, trascendente, profundo, humano, cercano y lejano, pensando en el espectador, no en el mercado, eso llega por añadidura.

En este país se ha iniciado un proceso sin vuelta atrás, en el que el tráfico de influencias acabará auto-destruyendose, donde el que desprecia las fuentes de conocimiento y de nuevas tecnologías estará perdido, y la explotación reiterada de los mismos recursos agotará las

existencias, si no lo ha hecho ya. Pero hay muchas salidas para la televisión, claro que todas pasan por admitir que es necesario un replanteamiento. Hagamos de internet nuestro aliado, no al contrario; que trabaje para nosotros y sea nuestro transporte, lo mismo que ha pasado con todas las demás artes, empresas y ciencias. Recordemos que hace una década la pornografía era el cliente mayoritario de internet, y que la red, siendo medio de comunicación en sí mismo, se dobló a los imperativos de los otros sistemas de comunicaciones para poder llegar a ser lo que es hoy día, donde corre el video y el audio con soltura y velocidad.

“Me apuesto un pincho de tortilla” como decía cierto personaje televisivo de los 90, a que internet no está por la labor de ser un centro emisor de ocio, solo aspira a ser puro intermediario, que se llevará su parte del negocio, claro, pero la publicidad puede seguir residiendo en la televisión, si ésta hace algo por merecérselo.

Es cierto que hoy día un ordenador en un control de televisión puede hacer la labor que hace solo seis años la ejecutaban cuatro personas, y además emplea minutos en lo que antes llevaba un par de horas. Muy bien, de acuerdo, pon solo un operador en lugar de cuatro, pero con eso no basta. Hagamos algo que interese al mercado.

Porque la publicidad también necesita sobrevivir. (Por cierto ha habido anuncios en la historia de la televisión maravillosos, un abrazo a todos esos realizadores que tanto regusto nos han dado a los demás.)

Morir en la calle



Ricardo Corazón de León. (Homenaje a Ricardo Ortega).

lunes 9 de marzo de 2009

Es muy difícil ponerse en la piel de los reporteros de guerra, no están locos, ni son fanáticos, ni son tontos, pero están dispuestos a pagar el altísimo precio de la libertad de la que disfrutaban a la hora de seguir una noticia, para poder volar sin ataduras hasta la misma línea del horizonte. Lo único que les sujeta a la tierra es la hora del enlace, porque resulta que estos señores se van a donde pegan los tiros para que lo sepamos acá, para mandarnos a la hora prevista toda la información a tiempo. Y cumplen religiosamente. Por eso en ocasiones no hay otra forma de hacerlos callar que abatiéndolos en pleno vuelo. Desgraciadamente hay algunas realidades que no tienen arreglo ninguno, pasen lo siglos que pasen, se empeñe quien se empeñe y caiga quien caiga. Es como la muerte de Lady Diana Spencer, cuyo futuro suegro Mohamed Al-Fayed invirtió lo que no está escrito para demostrar que a la princesa se la cargaron en la corte británica porque

estorbaba, y el pobre hombre no lo consiguió. Si la pasta de ese señor no pudo con la verdad, ya me contarán que se puede hacer sin un duro, mas que patalear en vano y llorar lo que nadie es capaz de prever, porque no cabe en la cabeza de nadie.

Hay lugares en el mundo donde escoger ser periodista es querer militar en las filas de los nominados a morir por una causa, y eso ya depende de cada uno y su conciencia o su vida. Pero creo que ese no era el caso del señor Ortega, un periodista inteligente que no corría riesgos innecesarios y no se quitaba el chaleco antibalas ni para mear. Pero alguien, mas poderoso que los nuestros, le apuntó en su lista negra, y la ocasión en Haití la pintaron calva.

No dejo de pensar en lo grave que me parece. El caso es que cuando muere asesinado un periodista no es como la muerte de cualquier peón, no es la pérdida de una pieza más en el engranaje de cualquier medio informativo. Los amos del cuarto poder, los señores de los medios de masas, aquellos que tienen la sartén por el mango y encumbran políticos o los sumergen en el fango de una pincelada, esos deberían echarse a temblar y reaccionar con energía, pues matan a uno de sus soldados de la palabra. Es lo mismo que tener una brecha abierta en la frente que pierde sangre con rapidez y hace que los pilares de la información, no olvidemos que es un servicio social “con licencia para emitir”, se debilite hasta morir. Y si desaparece el cuarto poder, ¿Qué nos queda?.



Mientras las cadenas de televisión intentan una reconversión hacia la nada, los creadores seguimos como gato panza arriba. Por supuesto, hay cosas muy destacables de este pasado 2009 en el campo de la realización y de ellas me ocupo, así como algunas referencias a hallazgos televisivos en internet que no podía dejar en el tintero.

Así pues dejo aquí para bajar gratis este libro que comienza con las críticas a la forma de trabajo de mi gremio y termina con un pequeño homenaje a un compañero desaparecido, recordado casi de pasada en el 20 aniversario de mi cadena, y a quien yo le tenía mucho respeto y admiración, Ricardo Ortega.